KURSPLAN

Grafisk design: Identitetsdesign 15 högskolepoäng D0041A

Graphic design: Identity design

Kursplan antagna: Höst 2023 Lp 1 - Tills vidare

BESLUTSDATUM
2022-02-11

Luleå tekniska universitet, 971 87 Luleå
Telefon 0920-49 10 00 • Orgnr: 202100-2841

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET

Grafisk design: Identitetsdesign 15 högskolepoäng D0041A

Graphic design: Identity design

Grundnivå, D0041A

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G1F	U G VG *	Grafisk design	Medieproduktion

Ingår i huvudområde

Grafisk design

Behörighet

Grundläggande behörighet samt avklarat följande kurser med minst godkänt resultat: Grafisk design: konstnärliga tekniker, material och medier 1 (D0032A) 15 hp,
Grafisk design: typografi, språket och formen 1 (D0033A) 15hp,
Grafisk design: metod, process och teori (D0034A) 7,5 hp, och
Grafisk design: konstnärliga tekniker, material och medier 2 (D0038A) 7,5 hp, eller motsvarande kunskaper.

Urval

Urvalet grundas på 1-165 högskolepoäng.

Mål/Förväntat studieresultat

Efter avslutad kurs förväntas kursdeltagaren visa grundläggande:

Kunskap och förståelse
1 Förståelse för identitets- och varumärkesteori ur ett historiskt och samtida perspektiv
2 Förståelse för konstnärliga och kulturhistoriska perspektiv och visuella traditioner
3 Förståelse för medierad kommunikation och visuella narrativ

Förmåga och färdighet
4 Förmåga att se, tolka och gestalta med utgångspunkt i egen och andras identitetsdesign
5 Färdighet inom identitetsdesign utifrån olika kontext, behov, strategier och förutsättningar i kommunikation och gränssnitt
6 Förmåga att förstå och praktiskt applicera visuell design som kommunicerar och förstärker olika aspekter av identitet
7 Förmåga att kritiskt analysera visuell identitet utifrån historiska, kulturella, samhälleliga och tekniska aspekter
8 Förmåga att planera, genomföra och skriftligt, muntligt och visuellt förmedla en visuell identitet

Värderingsförmåga och förhållningssätt
9 Förmåga att normkritiskt analysera och normkreativt gestalta visuell identitet
10 Förmåga att tolka, värdera, reflektera och argumentera kring historiska, samhälleliga och tekniska faktorer påverkar identitetskommunikation och dess läsning
11 Förmåga att självständigt värdera olika strategier och metoder samt eget och andras konstnärliga förhållningssätt

Kursinnehåll

Kursen behandlar identitetsdesign i form av företagsidentitet där visuell kommunikation, branding, logodesign, typografi, färglära, bildberättande, artefakter och storytelling samt förståelsen av dessa element används i övningar kopplade till kritisk analys och konstnärlig gestaltning. Konstnärligt förhållningssätt är en central del i kursen och självdesignanalys behandlar kursdeltagarens konstnärliga gestaltningsprocess.

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidan på Luleå tekniska universitets hemsida.
Undervisningen sker i form av introducerade föreläsningar varvade med övningar där du tränar din kritiska analysförmåga och ditt konstnärliga förhållningssätt. Kursen genomförs till stor del som studiobaserat lärande där du självständigt och i samverkan med andra övar momenten identitet, varumärke, konstnärlig identitet och visuell gestaltning. Du övar även din muntliga, skriftliga och visuella kommunikationsförmåga i kursens show and tell övningar och i skriftliga analyser av befintlig och egen design.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.
Kursen examineras genom visuella, muntliga och skriftliga prov med betygsnivåerna U, G och VG.

Otillåtna hjälpmedel vid prov och bedömning

Om en student, genom användande av otillåtna hjälpmedel, försöker vilseleda vid prov eller när en studieprestation ska bedömas, får disciplinära åtgärder vidtas.
Uttrycket ”otillåtna hjälpmedel” betyder de hjälpmedel som lärare i förväg inte uppgett som tillåtna hjälpmedel och som kan vara till hjälp vid lösandet av examinationsuppgiften. Detta innebär att alla hjälpmedel som inte uppgetts som tillåtna är otillåtna.

Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig eller kontaktat ETKS utbildningsadministration, eduetks@ltu.se under läsperiodens första tre dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle (ETKS)

Moduler

Kod	Benämning	Betygsskala	Hp	Tillstånd	Gäller från	Titel
0005	Muntlig och visuell examination - Identitet och varumärke	U G#	4	Obligatorisk	H21	
0006	Muntlig och visuell examination - Konstnärliga perspektiv på identitet och gestaltning	U G VG	4	Obligatorisk	H21	
0007	Muntlig och visuell examination - Visuell identitetsdesign	U G VG *	5	Obligatorisk	H21	
0008	Muntlig, visuell och skriftlig examination - Workbook	U G#	2	Obligatorisk	H21	

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar

information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle 2022-02-11

Kursplanen fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle 2017-02-15