

**KURSPLAN**

# **Internationell affärsverksamhet 7,5 högskolepoäng G0020N**

**International business**

**Kursplan antagna: Vår 2024 Lp 3 - Tills vidare**

**BESLUTSDATUM  
2023-02-15**

# Internationell affärsverksamhet 7,5 högskolepoäng G0020N

## International business

### Grundnivå, G0020N

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G2F	U G VG	Företagsekonomi	Företagsekonomi

### Ingår i huvudområde

Företagsekonomi

## Behörighet

Grundläggande behörighet samt minst 60 hp avklarade kurser med minst godkänt resultat inom ämnet företagsekonomi, varav följande kurser måste ingå; Marknadsföring, grundkurs (M0015N) 7,5 hp, Ledning och organisation av affärsverksamhet (O0017N) 7,5 hp, Inledande extern redovisning (R0008N) 7,5 hp och Modeller för intern styrning (R0009N) 7,5 hp, eller motsvarande kunskaper. Goda kunskaper i engelska, motsvarande Engelska 6.

## Urval

Urvalet grundas på 1-165 högskolepoäng.

## Mål/Förväntat studieresultat

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

- Använda verktyg och begrepp relaterade till internationellt företagande för att utveckla ett företags affärsidé, marknadsföringsstrategi, och/eller dess varumärke på en internationell marknad.
- Analysera interna och externa faktorer som påverkar ett företags internationella affärsstrategi.
- Tillämpa ett strategiskt tillvägagångssätt för att definiera problem i internationella marknadsföringskampanjer samt kritiskt reflektera över och utveckla ett företags marknadsföringsmetoder.
- Reflektera kritiskt över sitt eget lärande inom ämnesområdet.

## Kursinnehåll

Globaliseringen under 2000-talet påverkar alla delar av affärsstrategin för små och medelstora företag såväl som för multinationella och transnationella företag. Kursens inleds med att studenten ska arbeta på egenhand med att formulera en affärsidé och strategi för en internationell marknad. I det individuella arbetet ska studenten analysera företaget för att sedan kunna utveckla en affärsidé, affärsmodell och implementeringsstrategi för ett företag som är verksam internationellt. I nästa del av kursen arbetar studenterna tillsammans i grupp med att skriva en projektrapport där fokus är att utveckla en internationell marknadsföringskampanj och marknadsföringsplan. I projektarbetet ska studenterna använda verktyg och begrepp relaterade till internationellt företagande och antingen utveckla ett företags affärsidé, marknadsföringsstrategi för en internationell marknad, eller utveckla ett företags varumärke för en internationell marknad. Vidare ska studenterna även analysera interna och externa faktorer som påverkar ett företags internationella affärsstrategi. Kursen belyser vikten av olika aspekter av internationellt företagande, både på strategisk och på taktisk nivå.

## Genomförande

Kursens undervisningspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidans på Luleå tekniska universitets hemsida.

Kursen innefattar individuellt arbete och arbete i grupp. Huvuddelen av kursen utgörs av självständigt arbete i grupp. Undervisningen består av

- föreläsningar
- workshops
- skriftliga inlämningsuppgifter
- självstudier
- projektarbete
- seminarier

## Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Målen och de förväntade studieresultaten examineras i form av fullgörande av skriftliga inlämningsuppgifter individuellt och i grupp, samt muntlig presentation av samtliga inlämningsuppgifter, vilket förutsätter närvaro vid seminarietillfällena.

För att erhålla betyget Godkänd (G) på kursen måste alla prov vara minst Godkända. För att erhålla betyget Väl Godkänd (VG) behövs minst 4p VG och minst G på övriga prov.

Kursen har ett antal etiska principer som du ska förhålla dig till.

Etiskt förhållningssätt:

- En central princip är att samtliga i gruppen har ansvar för gruppens arbete
- Vid examinationstillfället ska varje student ärligt redovisa hjälp som erhållits och källor som använts
- Vid den muntliga examinationen ska varje student kunna redogöra för hela projektrapporten och hela er lösning
- Plagiatkontroll kommer att genomföras

## Otillåtna hjälpmedel vid prov och bedömning

Om en student, genom användande av otillåtna hjälpmedel, försöker vilseleda vid prov eller när en studieprestation ska bedömas, får disciplinära åtgärder vidtas.

Uttrycket "otillåtna hjälpmedel" betyder de hjälpmedel som lärare i förväg inte uppgett som tillåtna hjälpmedel och som kan vara till hjälp vid lösandet av examinationsuppgiften. Detta innebär att alla hjälpmedel som inte uppgetts som tillåtna är otillåtna.

## Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig, eller kontaktat ETKS utbildningsadministration [eduetks@ltu.se](mailto:eduetks@ltu.se), under läsperiodens första tre dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Luleå tekniska universitet accepterar inte fusk och plagiat. Studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat anmäls till disciplinnämnden. De disciplinära åtgärderna är varning eller avstängning från studier under en begränsad tid.

Kursen kan på grund av överlappning ej ingå i examen tillsammans med M0028N eller kurs med liknande innehåll.

## Överlappning

Kursen G0020N motsvarar kursen M0028N

## Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle (ETKS)

## Moduler

Kod	Benämning	Betygsskala	Hp	Tillstånd	Gäller från	Titel
0001	Individuella uppgifter och seminarium	U G VG	3	Obligatorisk	V24	
0003	Skriftlig projektuppgift och seminarium	U G VG	4,5	Obligatorisk	V24	

## Kursplanen fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle 2023-02-15