

KURSPLAN

Design med hjälp av sociala medier (Webb 2.0) 7,5 högskolepoäng I0014N

Social media as a design tool

Kursplan antagna: Höst 2015 Lp 1 - Höst 2017 Lp 1

**BESLUTSDATUM
2015-02-16**

Design med hjälp av sociala medier (Webb 2.0) 7,5 högskolepoäng I0014N

Social media as a design tool

Grundnivå, I0014N

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G1F	U G#	Informatik	Informatik/Data- och systemvetenskap

Behörighet

Grundläggande behörighet samt Kurs om 7,5 hp i informatik, systemvetenskap, interaktionsdesign eller motsvarande.

Urval

Urvalet grundas på 1-165 högskolepoäng.

Examinator

Anna Ståhlbröst

Mål/Förväntat studieresultat

I kursen tillägnar sig studenten kunskaper om framväxten av sociala medier samt hur dessa kan användas i olika design och utvecklingssituationer för att stödja öppen innovation och distribuerad användarmedverkan. Med hjälp av sociala medier, också kallat webb 2.0, lär sig studenten att använda nya och annorlunda metoder och verktyg för att rekrytera och interagera med möjliga användare av en produkt eller tjänst. Inom kursen analyserar studenten olika populära sociala medier, dess drivkrafter och begränsningar samt hur dessa kan användas som stöd i design arbete. Studenten kan även använda, applicera och redogöra för lämpligheten hos olika typer av sociala medier i relation till olika situationer och sammanhang.

Kursinnehåll

Inom ramen för kursen kommer begreppet sociala medier att beskrivas och illustreras, samt kopplas samman med begrepp som öppen innovation och distribuerad användarmedverkan. Efter denna introduktion till ämnet fokuserar kursen på hur olika typer av sociala medier kan användas för design och utveckling av produkter och tjänster. Kursen varvar teoriinläsning med praktiska övningar för att studenterna ska kunna reflektera över både generella och situationsspecifika styrkor och svagheter kopplade till olika typer av sociala medier vid design och utveckling av tjänster.

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidans på Luleå tekniska universitets hemsida.

Kursen genomförs som distanskurs över Internet och innehåller inga obligatoriska sammankomster. Studenters lärande sker genom självstudier, individuella uppgifter och projektuppgifter. Genom att under en större del av kursen arbeta med projektuppgifter lär sig studenten att samarbeta och kommunicera platsoberoende på distans i projektform. Under kursen kommunicerar studenterna med kurskamrater och lärare via e-post, videokonferens och en nätbaserad lärplattform. I denna kurs används Fronter för att lägga ut information, kursmaterial samt ett videokonferenssystem för distansmöten. Kursen kan komma att ges på engelska.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform. I de individuella uppgifterna examineras studentens förmåga att redogöra för framväxten av sociala medier samt hur dessa kan användas i olika design och utvecklingsituationer för att stödja öppen innovation och distribuerad användarmedverkan. Studenten skall använda begreppet sociala medier och koppla samman detta med begrepp som öppen innovation och distribuerad användarmedverkan samt reflektera över styrkor och svagheter kopplade till olika typer av sociala medier vid design och utveckling av tjänster. I projektuppgiften examineras studentens förmåga att med hjälp av sociala medier kunna tillämpa och anpassa metoder och verktyg för att rekrytera och interagera med möjliga användare. Studenten visar även sin förmåga att förstå och använda olika sociala medier, redogöra för dess drivkrafter och begränsningar samt analysera hur dessa kan användas som stöd i designarbete.

Övrigt

Tillgång till dator samt möjlighet eller behörighet att få program installerade. Bredbandsuppkoppling mot Internet (minst 1 Mb) samt grundläggande datorvana krävs. Tillgång till headset med mikrofon (gärna också webbkamera). Mer information lämnas av den kursansvarige.

Litteratur. Gäller från Höst 2015 Lp 1

Bacon, Jono, The Art of Community - Building the new Age of Participation. (2009). O'Reilly, Cambridge
Utvalda artiklar

Kursgivare

Institutionen för system- och rymdteknik

Prov

Provnr	Typ	Hp	Betyg
0001	Individuella uppgifter	3,5	U G#
0002	Projektuppgift	4	U G#

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Jonny Johansson, HUL SRT 2015-02-16

Kursplanen fastställd

av Prefekten Institutionen för industriell ekonomi och samhällsvetenskap 2010-02-19