

KURSPLAN

Affärer och digitalt entreprenörskap 7,5 högskolepoäng I0018N

Business and digital entrepreneurship

Kursplan antagna: Höst 2023 Lp 1 - Tills vidare

**BESLUTSDATUM
2023-02-15**

Affärer och digitalt entreprenörskap 7,5 högskolepoäng I0018N

Business and digital entrepreneurship

Grundnivå, I0018N

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G1F	U G VG *	Informatik	Informatik/data- och systemvetenskap

Behörighet

Grundläggande behörighet samt Kursen förutsätter kunskaper och förmågor motsvarande målen i kursen D0021N - IT-projekt eller motsvarande.

Urval

Urvalet grundas på 1-165 högskolepoäng.

Mål/Förväntat studieresultat

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- Redogöra för centrala begrepp inom tjänsteutveckling och affärsmodeller
- Redogöra för digitalisering och dess konsekvenser för digitala affärer
- Redovisa grundläggande antaganden och lämplig kontext för olika affärsmodeller och strategier kopplat till digitala tjänster
- Redogöra och tillämpa lagar, regler samt angreppssätt relaterade till digitala tjänster

Färdighet och förmåga

- Med stöd i vedertagna teorier och metoder utarbeta och presentera affärsmodeller och planer för hur digitala tjänster kan kommersialiseras
- Ge exempel på digitala affärer och vad som krävs för att de ska bli konkurrenskraftiga

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Identifiera, formulera och diskutera kritiska frågeställningar av praktiskt så väl som teoretiskt intresse inom området affärer och digitalt entreprenörskap
- Utarbeta och presentera analyser relaterade till olika affärsmodeller som företag kan ställas inför då nya digitala tjänster ska kommersialiseras

Kursinnehåll

Denna kurs behandlar olika temaområden som bidrar till vad digitala affärer handlar om. Kursen innefattar olika teorier, modeller och metoder kopplat till digital transformation, tjänsteutveckling, affärsmodeller och digitalt entreprenörskap. En viktig del i kursen är att studenterna ska kunna beskriva och tillämpa lagar, regler relaterade till digitala tjänster. I seminarier får studenterna träna på att tillämpa olika teorier, modeller och metoder med hjälp av olika övningar. Dessa övningar ligger sedan till grund till en större uppgift där studenterna ska identifiera, analysera och ge förslag på vad digitala affärer handlar om och förutsättningar för dem.

Genomförande

Kursens undervisningspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kursidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Under kursens gång deltar studenten i seminarier där teori blandas med praktik, dvs fokus är på att tillämpa teorier, modeller och metoder genom olika övningar och uppgifter. Kursen fokuserar på diskussioner med lärare och andra studenter där studenter tränas i förmågan att muntligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med andra studenter. Gästföreläsningar från det omgivande samhället bidrar till praktiska erfarenheter kring digitala affärer och dess innehåll. I egna arbeten tränar studenterna förmågan att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information kopplat till ett eget fall om digitala affärer. Studenterna ska även redogöra för och diskutera kursinnehåll med i dialog med andra studenter. grupper. Mellan sammankomsterna kommunicerar studenterna med lärare och kurskamrater via e-post, en nätbaserad lärplattform och ett webbkonferenssystem. Lärplattformen används för att tillgängliggöra information, kursmaterial och uppgifter samt för att hantera inlämningsuppgifter.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

I denna kurs examineras studenterna genom individuella skriftliga inlämningsuppgifter och aktivt deltagande i obligatoriskt diskussionsseminarium. I de individuella inlämningsuppgifterna examineras studenternas förmåga att reflektera, diskutera och analysera centrala områden inom affärer och digitalt entreprenörskap. Kursen har enbart individuella examinationsuppgifter (7,5 hp). Betygssättning sker enligt betygsskala U G VG. Samtliga ingående examinationsmoment ska vara avklarade för slutbetyg på kursen.

Otillåtna hjälpmedel vid prov och bedömning

Om en student, genom användande av otillåtna hjälpmedel, försöker vilseleda vid prov eller när en studieprestation ska bedömas, får disciplinära åtgärder vidtas.

Uttrycket "otillåtna hjälpmedel" betyder de hjälpmedel som lärare i förväg inte uppgett som tillåtna hjälpmedel och som kan vara till hjälp vid lösandet av examinationsuppgiften. Detta innebär att alla hjälpmedel som inte uppgetts som tillåtna är otillåtna.

Kursgivare

Institutionen för system- och rymdteknik (SRT)

Moduler

Kod	Benämning	Betygsskala	Hp	Tillstånd	Gäller från	Titel
0002	Individuella uppgifter	U G VG *	4	Obligatorisk	H22	
0003	Individuell inlämningsuppgift	U G VG *	3,5	Obligatorisk	H22	

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Robert Brännström 2023-02-15

Kursplanen fastställd

av Huvudutbildningsledare Bo Jonsson, Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle 2014-02-14