

KURSPLAN

Examensarbete FEK- marknadsföring, kandidat 15 högskolepoäng M0012N

Thesis in BA Marketing, Bachelor

Kursplan antagna: Höst 2012 Lp 1 - Vår 2014 Lp 4

**BESLUTSDATUM
2012-03-14**

Examensarbete FEK-marknadsföring, kandidat 15 högskolepoäng M0012N

Thesis in BA Marketing, Bachelor

Grundnivå, M0012N

| Utbildningsnivå | Fördjupningskod | Betygsskala | Ämne | Ämnesgrupp (SCB) |
|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|------------------|
| Grundnivå | G2E | U G VG | Företagsekonomi | Företagsekonomi |

Behörighet

Grundläggande behörighet samt Kursen förutsätter kunskaper och förmågor motsvarande målen i M0013N och M0014N. Kunskaper och förmågor i en av dessa kan ersättas av kunskaper och förmågor motsvarande målen i M0016N eller motsvarande. Vidare förutsätts förmågor motsvarande vetenskaplig teori och metod I och II (G0001N, G0002N) eller motsvarande (t ex IEF332).

Urval

Urvalet grundas på 1-165 högskolepoäng.

Examinator

Åsa Wallström

Mål/Förväntat studieresultat

Kursens övergripande mål är att studenten skall öva, utveckla och visa färdigheter i att på ett korrekt sätt tillämpa teori och metod för att lösa ostrukturerade problem med relevans för en verksamhet som företagsekonom inom området marknadsföring.

Detta innebär att studenten efter kursen ska kunna:

- Formulera en relevant problemställning utifrån ett valt ämne inom ämnesområdet marknadsföring.
- Tillgodogöra sig vetenskapliga studier och bedöma dess relevans för den egna studien.
- Särskilja på / Behandla olika teoribildningar inom ämnet på en godtagbar nivå.
- Utföra ett motiverat och relevant val av teoretisk grund för det egna arbetet
- Välja och motivera metod för studien med förståelse för valens inverkan på studiens resultat
- Med koppling till vald teori och metod samla in information relevant för problemformuleringen
- På ett relevant sätt skriftligt redovisa den insamlade informationen
- Utifrån vald teori och metod på ett vetenskapligt korrekt sätt analysera och besvara formulerad problemställning
- Bedöma den vetenskapliga och praktiska relevansen av erhållna resultat
- Uttrycka sig väl i skrift på ett språkligt och vetenskapligt korrekt sätt
- Muntligt kommunicera resultat såväl inomvetenskapligt som till individer utan specifika ämneskunskaper
- Försvara sina resultat
- Kritiskt granska andra studier på ett konstruktivt och vetenskapligt sätt.

Kursinnehåll

Examensarbetet är en uppsats som skrivs av en eller två studenter. Den totala arbetsinsatsen skall motsvara 10 veckors heltidsarbete per student. Inom ramen för examensarbetet behandlas frågeställningar inom marknadsföring med ett vetenskapligt angreppssätt. Arbetet presenteras därefter skriftligt och muntligt. Varje student ska också kritiskt granska och opponera på ett annat examensarbete.

Genomförande

Kursens undervisningspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kursidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Undervisningen ges i form av sammankomster, seminarier och individuell handledning. Kursen inleds med att studenten författar en kortare uppsatspromemoria (PM) där uppsatsens problemställning och syfte diskuteras. Detta PM ska sedan vidareutvecklas i en planeringsrapport. Både det första PM:et och planeringsrapporten diskuteras vid särskilt anordnade sammankomster. Var student ska sedan individuellt eller tillsammans med en annan student skriva en uppsats och där tillämpa relevanta vetenskapliga metoder.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

I den skriftliga rapporten skall studenten visa förmåga att:

- Logiskt och/eller med användande av referenser motivera den valda problemställning
- Utifrån den valda problemställning söka, presentera och utföra motiverade val av teoretisk bas för den egna studien
- Välja och motivera metod för studien med förståelse för valens inverkan på studiens resultat
- Med koppling till vald teori och metod samla in information relevant för problemformuleringen
- På ett relevant sätt skriftligt presentera den insamlade informationen
- Utifrån vald teori och metod på ett korrekt sätt analysera och besvara formulerad problemställning
- Bedöma den vetenskapliga och praktiska relevansen av erhållna resultat
- Uttrycka sig väl i skrift på ett språkligt och vetenskapligt korrekt sätt

Vid den muntliga presentationen och oppositionen skall studenten visa förmåga att:

- Muntligt kommunicera resultat såväl inomvetenskapligt som till individer utan specifika ämneskunskaper
- Försvara sina resultat

Vid oppositionen på annat arbete skall student visa förmåga att:

- Kritiskt granska andra studier på ett konstruktivt och vetenskapligt sätt och att kommunicera den utförda granskningen såväl muntligt som skriftligt.

För godkänt på kursen krävs deltagande i obligatoriska sammankomster och seminarier, inkluderande ett seminarie där studenten presenterar och försvarar sitt arbete och ett där studenten opponerar på ett annat arbete. Övrigt deltagande i obligatoriska sammankomster och seminarier beslutas av handledare i samråd med studenten. För godkänt på kursen krävs vidare e-publicering av arbetet enligt LTUs regler samt att arbetet är färdigställt senast 12 kalendermånader efter det att kursen formellt har avslutats. Studenten kan dock endast påräkna vidare handledning 6 kalendermånader efter det att kursen formellt har avslutats.

Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig, eller kontaktat ETKS utbildningsadministration eduetks@ltu.se, under läsperiodens första fem dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Överlappning

Kursen M0012N motsvarar kurser M0030N, IEM309

Litteratur. Gäller från Vår 2012 Lp 4

Varierar beroende på arbetes karaktär och inriktning. Val av litteratur sker i samråd mellan handledare, examinator och deltagande studenter.

Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle

Prov

| Provrnr | Typ | Hp | Betyg |
|---------|-------------------------------|----|--------|
| 0001 | Examensarbete, marknadsföring | 15 | U G VG |

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Bo Jonsson, Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle 2012-03-14

Kursplanen fastställd

av Institutionen för industriell ekonomi och samhällsvetenskap 2007-02-28