

KURSPLAN

Internationell marknadsföring 7,5 högskolepoäng M0014N

International Marketing

Kursplan antagna: Höst 2023 Lp 1 - Tills vidare

**BESLUTSDATUM
2022-06-14**

Internationell marknadsföring 7,5 högskolepoäng M0014N

International Marketing

Grundnivå, M0014N

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G2F	U G VG *	Företagsekonomi	Företagsekonomi

Ingår i huvudområde

Industriell ekonomi, Företagsekonomi

Behörighet

Grundläggande behörighet samt minst 60 hp avklarade kurser med minst godkänt resultat inom ämnet företagsekonomi, varav följande kurs måste ingå; Marknadsföring, grundkurs (M0015N eller M0004N) 7,5 hp, eller motsvarande kunskaper. Goda kunskaper i engelska, motsvarande Engelska 6.

Urval

Urvalet grundas på 1-165 högskolepoäng.

Mål/Förväntat studieresultat

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Beskriva och förklara centrala begrepp, teorier och modeller relaterade till internationell marknadsföring.

Färdighet och förmåga

2. Använda verktyg och begrepp relaterade till internationell marknadsföring för att analysera ett verkligt företag/varumärke som planerar att gå in på en ny, internationell marknad.

3. Analysera interna och externa faktorer som påverkar ett företags internationella marknadsföringsstrategi.

4. Analysera och utveckla en SWOT-analys och marknadsföringsmål för ett verkligt företag.

5. Analysera och utveckla en internationell marknadsföringsstrategi, inklusive en del av en marknadsföringskampanj som innehåller något av företagets sociala ansvar (CSR).

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. Analysera och utvärdera internationell marknadsföring ur ett internationellt CSR-perspektiv med hjälp av teorier kopplade till området.

7. Tillämpa ett strategiskt tillvägagångssätt för att definiera problem i internationella marknadsföringskampanjer samt kritiskt reflektera över och utveckla ett företags marknadsföringsmetoder.

8. Tillämpa det de har lärt sig i form av en skriftlig marknadsföringsplan och en muntlig presentation.

9. Reflektera kritiskt över sitt eget lärande inom ämnesområdet.

Kursinnehåll

Globaliseringen under 2000-talet påverkar alla delar av affärsstrategin för små och medelstora företag såväl som för multinationella företag. Denna kurs syftar till att studenterna ska använda det de har lärt sig från tidigare kurser (genom föreläsningar och litteratur), medan de fortsätter att lära sig marknadsföring ur ett internationellt perspektiv. Kursen är projektbaserad, vilket innebär att studenterna främst arbetar i team för att utveckla en omfattande, internationell marknadsföringskampanj (och marknadsföringsplan) där en CSR-komponent ingår. Därigenom kan de hjälpa ett verkligt företag/varumärke att inte bara skapa mer intäkter utan också att göra positiv skillnad.

För att uppnå detta lär sig studenterna att skriva en marknadsföringsplan, där bland annat följande delar ingår: en introduktion med fokus på globalisering och den ökade betydelsen av internationell marknadsföring; en situationsanalys som leder till en övergripande SWOT för det projekt de arbetar med; utveckling av specifika, mätbara marknadsföringsmål; utveckling av en strategi där "4P" används för att nå dessa mål; samt ett diagram/en tabell över marknadsföringsaktiviteter som ingår i genomförandet av den internationella marknadsföringskampanjen. Kursen belyser vikten av olika aspekter av internationell marknadsföring, både på strategisk och på taktisk nivå.

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Kursen innehåller föreläsningar, workshops, individuella uppgifter samt gruppuppgifter. Studenterna kommer att öva självständigt arbete med individuella uppgifter, samt träna problemlösning och samarbetsförmåga genom gruppuppgifter. De kommer att arbeta med ett gruppprojekt som förbereder dem för karriärer inom internationell marknadsföring, genom arbetet med att utforma, genomföra och presentera en internationell marknadsföringskampanj. Under föreläsningarna får studenterna delta i gruppdiskussioner som hjälper dem att kritiskt analysera aktuella ämnen, till exempel CSR:s roll i internationellt marknadsföringsarbete. Kursen ges på engelska, och studenterna får därmed öva på att kommunicera på engelska både skriftligt och muntligt.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Kursen examineras genom både individuella uppgifter och gruppuppgifter.

Kursmål 1-7 examineras genom ett skriftligt projektarbete i grupp och en muntlig presentation i grupp.

Kursmål 8 examineras genom individuella uppgifter.

Aktivt deltagande och närvaro är en förutsättning för godkänt resultat på kursen.

Resultat från alla delar av examinationen sammanvägs till det slutliga kursbetyget (U/G/VG).

Otillåtna hjälpmedel vid prov och bedömning

Om en student, genom användande av otillåtna hjälpmedel, försöker vilseleda vid prov eller när en studieprestation ska bedömas, får disciplinära åtgärder vidtas.

Uttrycket "otillåtna hjälpmedel" betyder de hjälpmedel som lärare i förväg inte uppgett som tillåtna hjälpmedel och som kan vara till hjälp vid lösandet av examinationsuppgiften. Detta innebär att alla hjälpmedel som inte uppgetts som tillåtna är otillåtna.

Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig, eller kontaktat ETKS utbildningsadministration eduetks@ltu.se, under läsperiodens första tre dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Kursen kan på grund av överlappning ej ingå i examen tillsammans med M0006N, M0020N, M0028N eller annan kurs med liknande innehåll.

Överlappning

Kursen M0014N motsvarar kurser M0020N, IEM329, M0006N

Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle (ETKS)

Moduler

Kod	Benämning	Betygsskala	Hp	Tillstånd	Gäller från	Titel
0002	Muntlig presentation i grupp	U G#	2,5	Obligatorisk	H21	
0003	Individuella uppgifter	U G#	1	Obligatorisk	H21	
0004	Skriftlig gruppuppgift	U G#	4	Obligatorisk	H21	

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle 2022-06-14

Kursplanen fastställd

av Institutionen för industriell ekonomi och samhällsvetenskap 2007-02-28