

KURSPLAN

Internationell affärsmiljö 7,5 högskolepoäng M0022N

International Business Environment

Kursplan antagna: Höst 2023 Lp 1 - Tills vidare

**BESLUTSDATUM
2021-02-17**

Internationell affärsmiljö 7,5 högskolepoäng M0022N

International Business Environment

Grundnivå, M0022N

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G1F	U G VG *	Företagsekonomi	Företagsekonomi

Ingår i huvudområde

Industriell ekonomi, Företagsekonomi

Behörighet

Grundläggande behörighet samt minst 30 hp avklarade kurser med minst godkänt resultat inom ämnet företagsekonomi, varav följande kurs måste ingå; Marknadsföring, grundkurs (M0015N) 7,5 hp, eller motsvarande kunskaper. Goda kunskaper i engelska, motsvarande Engelska 6.

Urval

Urvalet grundas på 1-165 högskolepoäng.

Mål/Förväntat studieresultat

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Beskriva och förklara centrala begrepp, teorier och modeller relaterade till internationella affärsmiljöer och strategier för internationell affärsverksamhet.

Färdighet och förmåga

2. Använda verktyg och begrepp relaterade till internationell affärsverksamhet för att analysera det som företag/organisationer och varumärken möter på en internationell marknad.

3. Analysera interna såväl som externa omgivningsfaktorer, såsom kulturella/sociala, politiska/juridiska och ekonomiska/finansiella affärsmiljöer.

4. Genomföra och rapportera en intern och extern (SWOT-) analys av ett faktiskt företag eller varumärke som går in på en ny internationell marknad.

5. Identifiera och analysera de strategiska konsekvenserna för sådana företag på den internationella marknad det gäller.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. Analysera och utvärdera internationell affärsverksamhet med hjälp av teorier och forskning kopplad till området.

7. Tillämpa ett analytiskt tillvägagångssätt för att definiera problem som företag möter på internationella marknader och kritiskt reflektera över deras potentiella strategiska möjligheter på den marknaden.

8. Reflektera kritiskt över fenomen relaterade till internationella affärsmiljöer och strategier för internationell affärsverksamhet.

Kursinnehåll

I internationell affärsverksamhet är förståelse för interna styrkor och svagheter, såväl som externa möjligheter, avgörande för företags/organisationers framgång på nya internationella marknader. Kursen syftar till att ge fördjupad kunskap om vad som behöver beaktas innan företag går in på en internationell marknad. I kursen ingår områden som:

- vikten av internationell verksamhet och globaliseringens allt mer betydande roll för både små och medelstora och multinationella företag
- vilken roll externa affärsmiljöer har i relation till de kulturella/sociala, politiska/juridiska och ekonomiska/finansiella frågor som företag står inför när de ska ta sig in på en ny internationell marknad
- några av de tidiga strategiska beslut som företag måste fatta innan de går in på en internationell marknad
- olika aspekter av internationell affärsverksamhet på både strategisk och taktisk nivå.

Genomförande

Kursens undervisningspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kursidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Kursen innehåller föreläsningar, seminarier, individuella uppgifter samt gruppuppgifter. Studenterna arbetar i grupp i ett omfattande projekt som ger beslutsunderlag för rekommendationer om ett verkligt företag ska gå in på en internationell marknad eller inte. Kursen ges på engelska, och studenterna får därmed öva på att kommunicera på engelska både skriftligt och muntligt.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Kursen examineras genom både individuella uppgifter och gruppuppgifter.

Kursmål 1-7 examineras genom ett projektarbete i grupp.

Kursmål 8 examineras genom individuella uppgifter.

Aktivt deltagande och närvaro är en förutsättning för godkänt resultat på kursen.

Resultat från alla delar av examinationen sammanvägs till det slutliga kursbetyget (U/G/VG).

Otillåtna hjälpmedel vid prov och bedömning

Om en student, genom användande av otillåtna hjälpmedel, försöker vilseleda vid prov eller när en studieprestation ska bedömas, får disciplinära åtgärder vidtas.

Uttrycket "otillåtna hjälpmedel" betyder de hjälpmedel som lärare i förväg inte uppgett som tillåtna hjälpmedel och som kan vara till hjälp vid lösandet av examinationsuppgiften. Detta innebär att alla hjälpmedel som inte uppgetts som tillåtna är otillåtna.

Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig, eller kontaktat ETKS utbildningsadministration eduetks@ltu.se, under läsperiodens första tre dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Kursen kan på grund av överlappning ej ingå i examen tillsammans med M0007N eller annan kurs med liknande innehåll.

Överlappning

Kursen M0022N motsvarar kurser M0007N, IEM506

Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle (ETKS)

Moduler

Kod	Benämning	Betygsskala	Hp	Tillstånd	Gäller från	Titel
0003	Projektarbete i grupp	U G#	5,5	Obligatorisk	H21	
0004	Individuella uppgifter	U G#	2	Obligatorisk	H21	

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle 2021-02-17

Kursplanen fastställd

av Institutionen för Industriell ekonomi och samhällsvetenskap 2007-02-28