

KURSPLAN

Jag som varumärke 7,5 högskolepoäng M0029N

Branding You

Kursplan antagna: Höst 2023 Lp 1 - Tills vidare

**BESLUTSDATUM
2022-02-11**

Jag som varumärke 7,5 högskolepoäng M0029N

Branding You

Grundnivå, M0029N

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G2F	U G VG *	Företagsekonomi	Företagsekonomi

Behörighet

Grundläggande behörighet samt minst 60 hp avklarade kurser. Goda kunskaper i engelska, motsvarande Engelska 6.

Urval

Urvalet grundas på 1-165 högskolepoäng.

Mål/Förväntat studieresultat

Målet med kursen är att studenterna ska utveckla sin förmåga att kritiskt granska och använda marknadsförings- och varumärkesteorier och applicera dem på sig själv.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- utveckla en personlig SWOT-analys
- utveckla specifika mål relaterade till karriärplanering och livsmål
- utveckla en tydlig strategi för hur målen ska uppnås genom ett personligt brev och en CV
- kommunicera sina egna styrkor och svagheter på ett positivt sätt under en intervju
- diskutera och försvara strategiska idéer för den egna personliga utvecklingen

Kursinnehåll

Kursen tar upp hur man genomför en situationsanalys av en person som ett varumärke och hur man kan sätta specifika och mätbara mål för både yrkeskarriär och personlig utveckling.

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidans på Luleå tekniska universitets hemsida.

Föreläsningar/lektioner, seminarier, projektarbeten, fingerad anställningsintervju samt handledning.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform. I obligatoriska uppgifter och seminarier examineras förmågorna att:

- utveckla en personlig SWOT-analys
- utveckla specifika mål relaterade till karriärplanering och livsmål
- utveckla en tydlig strategi för hur målen ska uppnås genom ett personligt brev och en CV
- kommunicera sina egna styrkor och svagheter på ett positivt sätt under en intervju
- diskutera och försvara strategiska idéer för den egna personliga utvecklingen

En förutsättning för godkänt resultat är närvaro på obligatoriska närvarotillfällen.

Otillåtna hjälpmedel vid prov och bedömning

Om en student, genom användande av otillåtna hjälpmedel, försöker vilseleda vid prov eller när en studieprestation ska bedömas, får disciplinära åtgärder vidtas.

Uttrycket "otillåtna hjälpmedel" betyder de hjälpmedel som lärare i förväg inte uppgett som tillåtna hjälpmedel och som kan vara till hjälp vid lösandet av examinationsuppgiften. Detta innebär att alla hjälpmedel som inte uppgetts som tillåtna är otillåtna.

Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig, eller kontaktat ETKS utbildningsadministration eduetks@ltu.se, under läsperiodens första tre dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle (ETKS)

Moduler

Kod	Benämning	Betygsskala	Hp	Tillstånd	Gäller från	Titel
0001	Obligatoriska prov och uppgifter	U G VG *	7,5	Obligatorisk	H11	

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle 2022-02-11

Kursplanen fastställd

av Huvudutbildningsledare Bo Jonsson Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle 2011-02-07