

**KURSPLAN**

# **Business-to-Business Marketing 7,5 högskolepoäng M0033N**

**Business-to-Business Marketing**

**Kursplan antagna: Vår 2021 Lp 3 - Höst 2021 Lp 2**

**BESLUTSDATUM  
2020-11-06**

# Business-to-Business Marketing 7,5 högskolepoäng M0033N

## Business-to-Business Marketing

### Grundnivå, M0033N

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G2F	U G VG *	Företagsekonomi	Företagsekonomi

### Ingår i huvudområde

Företagsekonomi

## Behörighet

Grundläggande behörighet samt Företagsekonomi 1-30 högskolepoäng (t ex M0015N Marknadsföring, grundkurs, O0017N Ledning och organisation av affärsverksamhet, R0008N Inledande extern redovisning och R0009N Modeller för intern styrning) samt G0006N Vetenskaplig metod eller motsvarande. Goda kunskaper i engelska, motsvarande Engelska 6.

## Urval

Urvalet grundas på 1-165 högskolepoäng.

## Examinator

Lars Bäckström

## Mål/Förväntat studieresultat

Kursens mål är att studenten skall utveckla kunskaper och förmågor i B2B Marketing (hur företag gör affärer med andra företag) med fokus på inköpsbeteende, marknadsförings-/försäljningsaktiviteter och byggande av långsiktiga relationer.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- förklara och använda centrala begrepp inom Business-to-Business Marketing
- analysera och förklara inköpsbeteende, försäljningsaktiviteter och byggande av långsiktiga relationer på B2B-marknader
- presentera, diskutera och rapportera lösningar på B2B-marknadsföringsproblem

## Kursinnehåll

Kursens föreläsningar behandlar relationer, inköp och marknadsföring/försäljning på B2B-marknader. I kursen används praktikfall och projektarbete för tillämpning av kunskaper och färdigheter.

## Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidans på Luleå tekniska universitets hemsida.

Föreläsningar/lektioner, seminarier, handledning och gruppuppgifter. Kursen ges på engelska.

## Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

I ett skriftligt prov examineras förmågorna att:

- förklara och använda centrala begrepp inom Business-to-Business Marketing
- analysera och förklara inköpsbeteende, försäljningsaktiviteter och byggande av långsiktiga relationer på B2B-marknader

I obligatoriska uppgifter och seminarier examineras förmågorna att:

- analysera och förklara inköpsbeteende, försäljningsaktiviteter och byggande av långsiktiga relationer på B2B-marknader
- presentera, diskutera och rapportera lösningar på B2B-marknadsföringsproblem

Resultat från samtliga provmoment sammanvägs till slutbetyg på kursen (U/G/VG).

## Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig, eller kontaktat ETKS utbildningsadministration [eduetks@ltu.se](mailto:eduetks@ltu.se), under läsperiodens första tre dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti. Kursen kan på grund av överlappning ej ingå i examen tillsammans med M0005N, M0013N, M0023N, M7020N eller annan kurs med liknande innehåll.

## Överlappning

Kursen M0033N motsvarar kurser M7020N, M0013N

## Litteratur. Gäller från Vår 2018 Lp 3

Hutt, T.W. & Speh, M.D. (senaste upplagan). Business Marketing Management B2B, Cengage Learning.  
Ytterligare litteratur kan tillkomma.

## Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle (ETKS)

## Moduler

Kod	Benämning	Betygsskala	Hp	Tillstånd	Gäller från	Titel
0002	Skriftlig tentamen	U G#	2,5	Obligatorisk	H17	
0003	Obligatoriska uppgifter och seminarier	U G#	5	Obligatorisk	H17	

## Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på [www.ltu.se/studentwebben/ny-student](http://www.ltu.se/studentwebben/ny-student). Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar

information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

## Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle 2020-11-06

## Kursplanen fastställd

av Huvudutbildningsledare Bo Jonsson, Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle 2014-02-14