

**KURSPLAN**

# **Interaktionsdesign 1:1 15 högskolepoäng M0037F**

**Interaction Design 1:1**

**Kursplan antagna: Höst 2013 Lp 2 - Vår 2015 Lp 4**

**BESLUTSDATUM  
2013-08-23**

# Interaktionsdesign 1:1 15 högskolepoäng M0037F

## Interaction Design 1:1

### Grundnivå, M0037F

|                        |                        |                    |             |                         |
|------------------------|------------------------|--------------------|-------------|-------------------------|
| <b>Utbildningsnivå</b> | <b>Fördjupningskod</b> | <b>Betygsskala</b> | <b>Ämne</b> | <b>Ämnesgrupp (SCB)</b> |
| Grundnivå              | G1N                    | U G#               | Mediedesign | Medieproduktion         |

## Behörighet

Grundläggande behörighet

## Urval

Urvalet grundas på betyg och högskoleprov

## Examinator

Henriette Jarild-Koblanck

## Mål/Förväntat studieresultat

Kursens mål är att ge grundläggande förståelse för gällande metoder och teorier inom design för interaktiva medier, samt att ge färdighet inom de konstnärliga processer och verktyg som används för interaktiva medier inom mediedesignområdet.

Efter avslutad kurs kan studenten;

- grundläggande förstå, tillämpa och reflektera sina kunskaper inom typografi, färg och grafisk form för interaktiva, digitala medier,
- redogöra för och arbeta utifrån de teoretiska och tekniska möjligheter och begränsningar som gäller interaktiva medier.
- Studenten kan även planera för, gestalta och genomföra enklare grafisk produktion för interaktiva medier, under handledning.

## Kursinnehåll

Föreläsningar, seminarier & litteraturstudier  
Gestaltungsövningar & workshops

Reflektion utifrån ovan görs i workbook.

## Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Föreläsningar, seminarier & litteraturstudier;

- Grundläggande teori om designmetoder och kommunikation med fokus på användarens, brukarens eller målgruppens behov; struktur och navigering utifrån användbarhet, användarvänlighet.
- Grundläggande teori för visuell gestaltning; typografi, grafisk formgivning, färghantering inom design för interaktiva medier

Gestaltungsövningar & workshops;

- Handhavande av digitala verktyg för produktion av interaktiva designlösningar
- Grundläggande planering inför och under processen av en interaktiv designlösning

Reflektion utifrån litteraturstudier, föreläsningar/seminarier, gestaltungsövningar och workshops görs i workbook

## Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Gestaltungsuppgifter samt skriftlig och muntlig presentation inom visuell gestaltning för interaktiva medier; interaktiv design (2.0 hp), medierad kommunikation (5.0 hp), interaktiv produktion (8 hp)

## Övrigt

Kursen M0037F (eller motsvarande kurs) ingår som obligatorisk kurs på grundnivå, inför progressionen mot en kandidatexamen i Mediedesign, Luleå tekniska universitet.

Obligatorisk närvaro vid kursstart. Kontakt: ETKS utbildningsadministration [eduetks@ltu.se](mailto:eduetks@ltu.se).

## Litteratur. Gäller från Höst 2013 Lp 2

Mediekultur och mediesamhälle, Jostein Gripsrud

ISBN: 9789171733351

Sketching User Experiences: The Workbook

Saul Greenberg, Sheelagh Carpendale, Nicolai Marquardt, Bill Buxton

ISBN: 9780123819598

Kompendium

## Kursgivare

Institutionen för konst, kommunikation och lärande

## Prov

| Provnr | Typ                                | Hp | Betyg |
|--------|------------------------------------|----|-------|
| 0009   | Inlämningsuppgift                  | 2  | U G#  |
| 0010   | Skriftlig och muntlig presentation | 5  | U G#  |
| 0011   | Projektarbete och workbook         | 8  | U G#  |

## Revidering fastställd

av Monica Johansson, huvudansvarig utbildningsledare, Konst, kommunikation och lärande 2013-08-23

## Kursplanen fastställd

av oskar gedda 2011-02-03