

KURSPLAN

Industriell marknadsföring 7,5 högskolepoäng M0037N

Industrial marketing

Kursplan antagna: Höst 2023 Lp 1 - Tills vidare

**BESLUTSDATUM
2022-06-14**

Industriell marknadsföring 7,5 högskolepoäng M0037N

Industrial marketing

Grundnivå, M0037N

| Utbildningsnivå | Fördjupningskod | Betygsskala | Ämne | Ämnesgrupp (SCB) |
|-----------------|-----------------|-------------|---------------------|--------------------------------------|
| Grundnivå | G1N | G U 3 4 5 | Industriell ekonomi | Industriell ekonomi och organisation |

Behörighet

Grundläggande behörighet +
Engelska 6.

Urval

Urvalet grundas på betyg och högskoleprov

Mål/Förväntat studieresultat

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Beskriva viktiga marknadsföringskoncept, teorier och modeller och hur dessa tillämpas i en industriell marknadsföringskontext.
2. Identifiera vad som karaktäriserar en industriell marknad och förklara skillnaden mellan marknadsföring på konsumentmarknader jämfört med industriell marknadsföring.
3. Förklara vilken roll relationer och nätverk spelar i industriell marknadsföring.

Färdighet och förmåga

4. Tillämpa koncept och teorier inom industriell marknadsföring på olika affärsscenarier i syfte att ta fram lösningar på utmaningar inom området.
5. Analysera processen för värdeskapande och dess betydelse i industriell marknadsföring.
6. Bedöma en organisations konkurrensfördelar genom att utvärdera dess marknadsföringsstrategi.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

7. Tillämpa ett analytiskt förhållningssätt för att definiera problem inom industriell marknadsföring och kritiskt reflektera över företags marknadsföringsmetoder.
8. Kritiskt reflektera över det egna lärandet inom kursens ämnesområde.

Kursinnehåll

Syftet med denna kurs är att utveckla en förståelse för betydelsen av marknadsföring på industriella marknader. Med fokus på en organisations värdeskapande processer och strategiska beslutsfattande introduceras studenterna till de grundläggande principerna för marknadsföring och förväntas tillämpa dessa på aktuella affärsscenarier. I kursen betonas också vikten av relationsmarknadsföring och nätverk på industriella marknader. För att komplettera och bygga vidare på ingenjörers övriga kompetensområden kombinerar kursen teoretiskt lärande med praktisk problemlösning, genom att tillämpa det på en simulering. En viktig del av kursen och lärandet är gruppuppgiften där eleverna tränas i sin förmåga att formulera argument i skrift och att framföra dessa muntligt på ett professionellt sätt.

Genomförande

Kursens undervisningspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kursidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Kursen innehåller föreläsningar, en simulering, en gruppuppgift och en individuell lärandereflektion. Under föreläsningarna kommer studenterna att uppmuntras att delta i gruppdiskussioner som hjälper dem att kritiskt analysera aktuella ämnen, som exempelvis vilken roll industriell marknadsföring har i den fjärde industriella revolutionen och vad det industriella Internet of Things innebär. Studenterna övar på självständigt arbete och kognitivt tänkande i de individuella uppgifterna. Deras problemlösnings- och analytiska förmåga tränas genom simuleringsövningen och genom att samarbeta i gruppuppgiften. Vidare innebär kursens genomförande att studenterna tränar på sin förmåga att kommunicera på engelska i tal och skrift.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Kursen examineras genom såväl individuella uppgifter som gruppuppgifter.

Kursmål 1-2 examineras genom en skriftlig individuell tentamen.

Kursmål 3, 4, 5, 6 och 7 examineras genom en skriftlig gruppuppgift och en muntlig presentation i grupp.

Kursmål 4 och 6 examineras genom den individuella simuleringsuppgiften.

Kursmål 8 examineras genom en individuell reflektionsuppgift.

Aktivt deltagande och närvaro vid obligatoriska pass krävs för att bli godkänd på kursen. Alla delar måste slutföras med minst betyget G# eller 3 enligt beskrivningen i avsnittet Moduler i kursplanen. För slutbetyg på kursen (U, 3, 4 eller 5) tillämpas viktning enligt följande:

- Individuell skriftlig tentamen 55 %
- Skriftlig gruppuppgift 45 %

Otillåtna hjälpmedel vid prov och bedömning

Om en student, genom användande av otillåtna hjälpmedel, försöker vilseleda vid prov eller när en studieprestation ska bedömas, får disciplinära åtgärder vidtas.

Uttrycket "otillåtna hjälpmedel" betyder de hjälpmedel som lärare i förväg inte uppgett som tillåtna hjälpmedel och som kan vara till hjälp vid lösandet av examinationsuppgiften. Detta innebär att alla hjälpmedel som inte uppgetts som tillåtna är otillåtna.

Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig, eller kontaktat ETKS utbildningsadministration eduetks@ltu.se, under läsperiodens första tre dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Ersätter kursen Marknadsföring, grundkurs, M0004N. Kursen kan på grund av överlappning ej ingå i examen tillsammans med M0004N eller M7020N eller kurs med liknande innehåll.

Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle (ETKS)

Moduler

| Kod | Benämning | Betygsskala | Hp | Tillstånd | Gäller från | Titel |
|------|--------------------------------|-------------|-----|--------------|-------------|-------|
| 0001 | Skriftlig tentamen | G U 3 4 5 | 3 | Obligatorisk | H22 | |
| 0002 | Skriftlig gruppuppgift | G U 3 4 5 | 2,5 | Obligatorisk | H22 | |
| 0003 | Muntlig presentation i grupp | U G# | 0,5 | Obligatorisk | H22 | |
| 0004 | Individuell simuleringsuppgift | U G# | 1 | Obligatorisk | H22 | |
| 0005 | Individuell reflektionsuppgift | U G# | 0,5 | Obligatorisk | H22 | |

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle 2022-06-14

Kursplanen fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle 2022-02-11