

KURSPLAN

Mediedesign 3 - metod och fördjupning 30 högskolepoäng M0043F

Media Design 3

Kursplan antagna: Höst 2015 Lp 1 - Höst 2016 Lp 2

**BESLUTSDATUM
2015-02-17**

Mediedesign 3 - metod och fördjupning 30 högskolepoäng M0043F

Media Design 3

Grundnivå, M0043F

Utbildningsnivå Grundnivå	Fördjupningskod G2F	Betygsskala U G VG	Ämne Mediedesign	Ämnesgrupp (SCB) Medieproduktion
-------------------------------------	-------------------------------	------------------------------	----------------------------	--

Behörighet

Grundläggande behörighet samt Grafisk design 2:A (M0014F) eller Interaktionsdesign 2:A (M0042F)

Urval

Urvalet grundas på 1-165 högskolepoäng.

Examinator

Maria A Juhlin

Mål/Förväntat studieresultat

Kursens mål är att skapa förståelse för hur konstnärliga frågeställningar och metoder kan utforskas och stärkas genom att kombinera ett konstnärligt och vetenskapligt förhållningssätt. I kursmålen ingår utforskande om hur designern kan medvetandegöra och reflektera sina egna och andras metoder samt att kunna förtydliga metod och process genom s k akademiskt skrivande.

Kursen förbereder studenten för det konstnärliga examensarbetet i mediedesign samt för konstnärligt utvecklingsarbete i en framtida designbransch.

Efter kursen kan studenten:

- jämföra teorier och metoder inom det egna ämnesområdet inför framtida problemlösning samt muntligt och skriftligt argumentera för urvalet
- jämföra teorier och metoder inom närliggande ämnen och relatera dessa till det egna ämnet för att förstärka det egna resultatet och den egna reflektionen
- självständigt identifiera designproblem och hitta teorier och passande metoder vid utforskande av designprocesser
- fördjupa sin kunskap inom mediedesignområdet för att uppnå förtrogenhet ur såväl teoretisk som praktisk synvinkel
- skriftligt, muntligt och visuellt/audiellt redogöra för och presentera sin fördjupade förståelse genom berättande med texter, stillbilder och rörliga bilder
- genom text och bild reflektera frågeställningar kopplat till mediedesignbranschen
- formulera, reflektera och förhålla sig till olika yrkesroller och till designbranschens roll i samhället
- reflektera de egna kunskaperna och förhållningssättet kopplat till ett yrkesliv i en framtida designbransch

Kursinnehåll

Metod: Seminarier, 7,5 hp och Metod: teoretisk inlämningsuppgift 7,5 hp:

- Konstnärliga och vetenskapliga metoder i urval
- Akademiskt skrivande
- Visuellt och audiellt berättande

Fördjupning 7,5 hp:

- Fördjupning inom mediedesignområdet i syfte att uppnå förtrogenhet ur såväl teoretisk som praktisk synvinkel.
- Gestaltning av konstnärliga projekt

Branschreflektion 7,5 hp:

- Reflektion inifrån ett eller flera företag inom mediedesignområdet, som studiebesök eller verksamhetsförlagt lärande (praktik).

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kursidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Föreläsningar & workshops

Litteraturstudier

Litteratursökning

Konstruktionsuppgifter, rörlig bild

Projektarbete

Skriftliga redovisningar

Seminarieuppgifter

Problemlösning i grupp

Workbook av individuell fördjupningsstudie

Studiebesök och/eller praktik i mediedesignbranschen

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Se prov för moment och examinationsform.

För att få slutbetyg VG i kursen krävs VG på 0015 Metod: teoretisk inlämningsuppgift och 0014 Fördjupning: rapport och artefakt.

Övrigt

Kursen M0043F (eller motsvarande kurs) ingår som obligatorisk kurs på grundnivå, inför progressionen mot en kandidatexamen i Mediedesign, Luleå tekniska universitet. Kontakt: ETKS utbildningsadministration eduetks@ltu.se.

Litteratur. Gäller från Höst 2015 Lp 1

Holzwarth, Hans Werner. Art Now! Vol. 4 (Taschen, 2013)

LeWitt, Sol. "Sentenser om konceptuell konst" (Konceptkonst, Skriftserien Kairos nummer 11. Raster Förlag, 2006)

Lippard, Lucy & Chandler, John. "Konstens dematerialisering". Konceptkonst. Skriftserien Kairos nummer 11. Raster Förlag. 2006.

Wätte, Ruben. Visit Norrtuna. Villkatt Förlag. 2010.

Hartman, Jan. Vetenskapligt tänkande - från kunskapsteori till metodteori. Studentlitteratur.

Referenslitteratur/kompendier:

Lind, Maria. "The Collaborative Turn" (Taking The Matter Into Common Hands, Black Dog Publishing, 2007)

Kwon, Miwon. One Place After Another (The MIT Press, 2004)

Bourriaud, Nicolas. Postproduction (Lukas & Sternberg, 2005)

Mindre kompendier kommer även att delas ut av läraren inför vissa föreläsningar och seminarier.

Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle

Prov

Provrnr	Typ	Hp	Betyg
0008	Metod: seminarier	7,5	U G VG
0009	Branschreflektion; rapport	7,5	U G VG
0010	Fördjupning: rapport och artefakt	7,5	U G VG
0011	Metod: teoretisk inlämningsuppgift	7,5	U G VG

Revidering fastställd

av Huvudansvarig utbildningsledare KKL 2015-02-17

Kursplanen fastställd

av Oskar Gedda 2011-02-04