

## **KURSPLAN**

# **Mediedesign - Konstnärlig grund grafisk design 15 högskolepoäng M0045F**

**Media design - Artistic foundation graphic design**

**Kursplan antagna: Höst 2014 Lp 1 - Vår 2015 Lp 4**

**BESLUTSDATUM  
2014-06-19**

# Mediedesign - Konstnärlig grund grafisk design 15 högskolepoäng M0045F

**Media design - Artistic foundation graphic design**

**Grundnivå, M0045F**

**Utbildningsnivå**  
Grundnivå

**Fördjupningskod**  
G1N

**Betygsskala**  
U G#

**Ämne**  
Mediedesign

**Ämnesgrupp (SCB)**  
Medieproduktion

## Behörighet

Grundläggande behörighet samt Godkända arbetsprov

## Urval

Urvalet grundas på betyg och högskoleprov

## Examinator

Henriette Jarild-Koblanck

## Mål/Förväntat studieresultat

Kursens mål är att skapa förståelse för hur olika arbetsprocesser i designuppdrag kan se ut samt ge färdigheter inom visuell gestaltning. Kursens fokus ligger på grundläggande metoder och teorier, handhavande av såväl analoga som digitala verktyg samt övning inom de konstnärliga processer som en grafisk produktion innebär.

Efter avslutad kurs kan studenten;  
förstå, tillämpa och reflektera sina kunskaper utifrån grundläggande metoder, teorier och handhavande inom visuell gestaltning för mediedesignområdet – typografi, färg, grafisk form, fotografisk bild, skisstekniker. Studenten kan därmed planera och genomföra en enklare grafisk produktion för analoga och digitala ytor, under handledning.

## Kursinnehåll

Föreläsningar, seminarier & litteraturstudier  
Gestaltningsovningar & workshops

Reflektion utifrån ovan görs i workbook

## Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Föreläsningar, seminarier & litteraturstudier;

- Grundläggande teori om designmetoder med fokus på användarens, brukarens eller målgruppens behov
- Grundläggande teori för visuell gestaltning inom mediedesignområdet; typografi, grafisk formgivning, bildbudskap, kopplat mot form och funktion

Gestaltningsovnningar & workshops;

- Handhavande av analoga och digitala verktyg för skissteknik, screentryck, fotografi
- Grundläggande planering inför och under processen av en grafisk produktion

Reflektion utifrån litteraturstudier, föreläsningar/seminarier, gestaltningsovnningar och workshops görs i workbook.

## Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Konstruktionsuppgifter samt skriftlig och muntlig presentation inom visuell gestaltning; grafisk design (4.0 hp), illustration (2.0 hp), foto och bildkommunikation (3.0 hp), färglära och färgteori (2.0 hp) samt en större grafisk produktion reflekterad i workbook (4.0 hp)

## Övrigt

Kursen M0045F (eller motsvarande kurs) ingår som obligatorisk kurs på grundnivå, inför progressionen mot en kandidatexamen i Mediedesign, Luleå tekniska universitet. Obligatorisk närvaro vid kursstart. Kontakt: ETKS utbildningsadministration [eduetks@ltu.se](mailto:eduetks@ltu.se).

## Litteratur. Gäller från Höst 2014 Lp 1

Koblanck, Henriette. Typografi, bild och grafisk design. Bonniers, ISBN 978-91-622-5974-7

Bergström, Bo Bergström. Effektiv visuell kommunikation. Carlsson bokförlag. ISBN 978-91-733-1238-7

Bergström, Bo. Bild och budskap: ett triangeldrama om bildkommunikation. ISBN 978-91-733-1432-9

Heskett, John. Design – en introduktion. ISBN 9789187215728

Nilsson, KG. KG Nilssons färglära. Carlsson förlag. ISBN: 9172035978

Holzwarth, Hans Werner. Art Now! Vol. 4 (Taschen, 2013)

LeWitt, Sol. "Sentenser om konceptuell konst" (Konceptkonst, Skriftserien Kairos nummer 11, Raster Förlag, 2006)

Spiekermann, Erik. Stop Stealing Sheep & Find Out How Type Works 978-0321934284

Brighurst, Robert. The Elements of Typographic Style 978-0881792126

Molander, Bengt. Kunskap i handling. Daidalos. ISBN 91-86320793

Birgerstam, Pirjo. Skapande handling – om idéernas födelse. Studentlitteratur ISBN: 97-89144013992

Gombrich, EH. Konstens historia. Bonnier. 1999.

## Kursgivare

Institutionen för konst, kommunikation och lärande

## Prov

| Provnr | Typ   | Hp | Betyg |
|--------|---|----|-------|
| 0008   | Grafisk design: show and tell               | 4  | U G#  |
| 0009   | Illustration: Inlämningsuppgift             | 2  | U G#  |
| 0010   | Fotografi: Inlämningsuppgift, show and tell | 3  | U G#  |
| 0011   | Färg: Inlämningsuppgift, show and tell      | 2  | U G#  |
| 0012   | Workbook                                    | 4  | U G#  |

## Revidering fastställd

av Patrik Häggqvist, huvudansvarig utbildningsledare vid Institutionen för konst, kommunikation och lärande 2014-06-19

## Kursplanen fastställd

av Oskar Gedda 2011-02-03