

KURSPLAN

Marketing Management 7,5 högskolepoäng M7004N

Marketing Management

Kursplan antagna: Höst 2023 Lp 1 - Tills vidare

**BESLUTSDATUM
2022-02-11**

Marketing Management 7,5 högskolepoäng M7004N

Marketing Management

Avancerad nivå, M7004N

| Utbildningsnivå | Fördjupningskod | Betygsskala | Ämne | Ämnesgrupp (SCB) |
|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|------------------|
| Avancerad nivå | A1N | U G VG * | Företagsekonomi | Företagsekonomi |

Ingår i huvudområde

Företagsekonomi

Behörighet

Minst 120 hp avklarade kurser med minst godkänt resultat, varav följande kurs måste ingå: Marknadsföring, grundkurs (M0004N eller M0015N) 7,5 hp, eller motsvarande kunskaper. Goda kunskaper i engelska, motsvarande Engelska 6.

Urval

Urvalet grundas på 30-285 högskolepoäng

Mål/Förväntat studieresultat

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. tillämpa begrepp inom marketing management

Färdighet och förmåga

2. presentera och diskutera information, analys och slutsatser relaterade till marketing management i skriftlig och muntlig form

3. fatta välgrundade marknadsföringsbeslut baserat på realistiska problem med begränsad tillgång till information

4. analysera marknadsföringssituationer genom ett systematiskt angreppssätt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. tillämpa ett systematiskt analytiskt tillvägagångssätt för att definiera problem inom marketing management, dra relevanta slutsatser och formulera rekommendationer baserat på analys av företags strategiska och operativa marknadsföring

Kursinnehåll

Kursen behandlar ledning av marknadsföringsfunktionen i företag. Studentens lärande stöds genom ett simuleringsverktyg. Kursen bygger på att studenten applicerar sin samlade teoretiska kunskap inom marknadsföring för att fatta strategiska och taktiska beslut samt utvärdera konsekvenserna av dessa handlingar. I kursen diskuteras även begrepp och teorier som ligger till grund för beslutsfattande inom marknadsföring. Med dessa begrepp och teorier som grund arbetar studenterna med analys och förståelse av komplexa marknadsföringssituationer.

Genomförande

Kursens undervisningspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Simulering, föreläsningar, seminarier, handledning, individuella uppgifter och gruppuppgifter. Kursen ges på engelska.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Kursmål 1-5 examineras genom muntliga och skriftliga gruppuppgifter.

Kursmål 3-5 examineras genom individuella och gruppbaseade övningar i simuleringsverktyg.

En förutsättning för godkänt resultat är närvaro vid obligatoriska närvarotillfällen.

Resultatet av kursens samtliga delar vägs samman för det slutgiltiga betyget på kursen (U / G / VG).

Otillåtna hjälpmedel vid prov och bedömning

Om en student, genom användande av otillåtna hjälpmedel, försöker vilseleda vid prov eller när en studieprestation ska bedömas, får disciplinära åtgärder vidtas.

Uttrycket "otillåtna hjälpmedel" betyder de hjälpmedel som lärare i förväg inte uppgett som tillåtna hjälpmedel och som kan vara till hjälp vid lösandet av examinationsuppgiften. Detta innebär att alla hjälpmedel som inte uppgetts som tillåtna är otillåtna.

Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig, eller kontaktat ETKS utbildningsadministration eduetks@ltu.se, under läsperiodens första tre dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti. Observera att det är obligatorisk närvaro vid kursstart.

Överlappning

Kursen M7004N motsvarar kursen IEM327

Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle (ETKS)

Moduler

| Kod | Benämning | Betygsskala | Hp | Tillstånd | Gäller från | Titel |
|------|---|-------------|-----|--------------|-------------|-------|
| 0002 | Individuella och gruppbaseade simuleringsövningar | U G# | 1,5 | Obligatorisk | H21 | |
| 0003 | Muntliga gruppuppgifter | U G# | 3,5 | Obligatorisk | H21 | |
| 0004 | Skriftliga gruppuppgifter | U G# | 2,5 | Obligatorisk | H21 | |

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle 2022-02-11

Kursplanen fastställd

av Institutionen för industriell ekonomi och samhällsvetenskap 2008-02-28