

KURSPLAN

Tjänstemarknadsföring 7,5 högskolepoäng M7009N

Service Marketing

Kursplan antagna: Höst 2023 Lp 1 - Tills vidare

**BESLUTSDATUM
2022-08-22**

Tjänstemarknadsföreläsning 7,5 högskolepoäng M7009N

Service Marketing

Avancerad nivå, M7009N

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Avancerad nivå	A1N	U G VG *	Företagsekonomi	Företagsekonomi

Ingår i huvudområde

Företagsekonomi

Behörighet

Minst 120 hp avklarade kurser med minst godkänt resultat, varav minst 60 hp i företagsekonomi, däri ska följande kurs ingå: Marknadsföreläsning, grundkurs (M0004N eller M0015N) 7,5 hp, eller motsvarande kunskaper. Goda kunskaper i engelska, motsvarande Engelska 6.

Urval

Urvalet grundas på 30-285 högskolepoäng

Mål/Förväntat studieresultat

Kursens mål är att studenten ska utveckla kunskaper och färdigheter inom marknadsföreläsning av tjänster. Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- förklara och kritiskt reflektera över begrepp, teorier och modeller inom tjänstemarknadsföreläsning
- beskriva hur tjänster produceras, konsumeras och kommuniceras
- förklara hur marknadsföreläsning av tjänster skiljer sig från marknadsföreläsning av varor
- tillämpa begrepp, teorier och modeller för att analysera praktiska situationer i tjänsteföreläsning/organisationer
- kritiskt granska vetenskapliga artiklar och förklara vilket bidrag de ger inom tjänstemarknadsföreläsningens område
- definiera ett forskningsproblem och genomföra en empirisk studie av ett tjänsteföreläsning/organisation
- sammanställa en skriftlig rapport där ett tjänsteföreläsning/organisationens marknadsföreläsning analyseras mot teori
- muntligt presentera innehållet i en analys av ett tjänsteföreläsning/organisationens marknadsföreläsning

Kursinnehåll

Kursen behandlar marknadsföreläsning av tjänster utifrån olika infallsvinklar. Såväl design som produktion och kommunikation av tjänster analyseras ur både kundens och det producerande företags/organisationens perspektiv. Även förhållandet mellan extern, intern och interaktiv marknadsföreläsning behandlas. Ett centralt tema i kursen är tjänstekvalitet.

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidans på Luleå tekniska universitets hemsida.

Föreläsningar, seminarier, handledning, individuella uppgifter, samt praktikfall och projektarbete som genomföreläsning i grupp. Kursen ges på engelska.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Studenterna ska i ett muntligt prov visa att de kan:

- förklara begrepp, teorier och modeller inom tjänstemarknadsföreläsning
- förklara hur tjänster produceras, konsumeras och kommuniceras
- förklara hur marknadsföreläsning av tjänster skiljer sig från marknadsföreläsning av varor

Studenterna ska i individuella uppgifter visa att de kan:

- kritiskt reflektera över begrepp, teorier och modeller inom tjänstemarknadsföreläsning

Studenterna ska i gruppuppgifter och seminarier visa att de kan:

- tillämpa begrepp, teorier och modeller för att analysera praktiska situationer i tjänsteföreläsning
- kritiskt granska vetenskapliga artiklar och förklara vilket bidrag de ger inom tjänstemarknadsföreläsning
- definiera ett forskningsproblem och genomföra en empirisk studie av ett tjänsteföreläsning
- sammanställa en skriftlig rapport där ett tjänsteföreläsning marknadsföreläsning analyseras mot teori
- muntligt presentera innehållet i en analys av ett tjänsteföreläsning marknadsföreläsning

En förutsättning för godkänt resultat är närvaro på obligatoriska närvarotillfällen.

Otillåtna hjälpmedel vid prov och bedömning

Om en student, genom användande av otillåtna hjälpmedel, försöker vilseleda vid prov eller när en studieprestation ska bedömas, får disciplinära åtgärder vidtas.

Uttrycket "otillåtna hjälpmedel" betyder de hjälpmedel som lärare i förväg inte uppgett som tillåtna hjälpmedel och som kan vara till hjälp vid lösandet av examinationsuppgiften. Detta innebär att alla hjälpmedel som inte uppgetts som tillåtna är otillåtna.

Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig, eller kontaktat ETKS utbildningsadministration eduetks@ltu.se, under läsperiodens första tre dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Överlappning

Kursen M7009N motsvarar kursen U7049N

Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle (ETKS)

Moduler

Kod	Benämning	Betygsskala	Hp	Tillstånd	Gäller från	Titel
0002	Muntlig tentamen	U G#	3	Obligatorisk	H20	
0003	Individuella uppgifter	U G#	0,5	Obligatorisk	H20	
0004	Gruppuppgifter och seminarier	U G VG *	4	Obligatorisk	H20	

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle 2022-08-22

Kursplanen fastställd

av Institutionen för industriell ekonomi och samhällsvetenskap 2007-02-28