

**KURSPLAN**

# **Industriella marknader och nätverk 7,5 högskolepoäng M7020N**

**Industrial Markets and Networks**

**Kursplan antagna: Höst 2023 Lp 1 - Tills vidare**

**BESLUTSDATUM  
2022-02-11**

# Industriella marknader och nätverk 7,5 högskolepoäng M7020N

## Industrial Markets and Networks

### Avancerad nivå, M7020N

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Avancerad nivå	A1N	G U 3 4 5	Företagsekonomi	Företagsekonomi

## Behörighet

Minst 120 hp avklarade kurser med minst godkänt resultat, varav följande kurs måste ingå: Marknadsföring, grundkurs (M0004N eller M0015N) 7,5 hp, eller motsvarande kunskaper. Goda kunskaper i engelska, motsvarande Engelska 6.

## Urval

Urvalet grundas på 30-285 högskolepoäng

## Mål/Förväntat studieresultat

Kursens mål är att studenten ska utveckla kunskaper och förmågor i industriell marknadsföring med fokus på nätverk och relationsbyggande på industriella marknader, inköpsbeteende och marknadsförings- och försäljningsaktiviteter.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

1. förklara och använda centrala begrepp inom industriell marknadsföring
2. identifiera och analysera industriella nätverk och relationer
3. analysera inköpsbeteende på industriella marknader samt relatera detta till marknadsförings- och försäljningsaktiviteter
4. presentera, diskutera och rapportera lösningar på industriella marknadsföringsproblem.

## Kursinnehåll

Kursens föreläsningar behandlar industriella nätverk och relationer, inköp, marknadsföring och försäljning på industriella marknader. I kursen används praktikfall och projektarbete för tillämpning av kunskaper och färdigheter.

## Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidans på Luleå tekniska universitets hemsida.

Föreläsningar/lektioner, seminarier, handledning och grupppuppgifter. Kursen ges på engelska.

## Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

I skriftligt prov examineras förmågorna att:

1. förklara och använda centrala begrepp inom industriell marknadsföring

I obligatoriska uppgifter och seminarier examineras förmågorna att:

1. förklara och använda centrala begrepp inom industriell marknadsföring
2. identifiera och analysera industriella nätverk och relationer
3. analysera inköpsbeteende på industriella marknader samt relatera detta till marknadsförings- och försäljningsaktiviteter
4. presentera, diskutera och rapportera lösningar på industriella marknadsföringsproblem

De två delmomenten (modulerna) betygsätts var för sig med U eller G#. Resultat från samtliga provmoment sammanvägs sedan till slutbetyg på kursen (U/3/4/5).

## Otillåtna hjälpmedel vid prov och bedömning

Om en student, genom användande av otillåtna hjälpmedel, försöker vilseleda vid prov eller när en studieprestation ska bedömas, får disciplinära åtgärder vidtas.

Uttrycket "otillåtna hjälpmedel" betyder de hjälpmedel som lärare i förväg inte uppgett som tillåtna hjälpmedel och som kan vara till hjälp vid lösandet av examinationsuppgiften. Detta innebär att alla hjälpmedel som inte uppgetts som tillåtna är otillåtna.

## Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig, eller kontaktat ETKS utbildningsadministration [eduetks@ltu.se](mailto:eduetks@ltu.se), under läsperiodens första tre dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Kursen kan på grund av överlappning ej ingå i examen tillsammans med M0005N, M0013N, M0023N, M0033N eller annan kurs med liknande innehåll.

## Överlappning

Kursen M7020N motsvarar kurser M0023N, M0033N, M0005N, M0013N

## Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle (ETKS)

## Moduler

Kod	Benämning	Betygsskala	Hp	Tillstånd	Gäller från	Titel
0002	Skriftlig tentamen	U G#	2,5	Obligatorisk	H17	
0003	Obligatoriska uppgifter och seminarier	U G#	5	Obligatorisk	H17	

## Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på [www.ltu.se/studentwebben/ny-student](http://www.ltu.se/studentwebben/ny-student). Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

## Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle 2022-02-11

## Kursplanen fastställd

av Prefekten Institutionen för industriell ekonomi och samhällsvetenskap 2010-02-19