

KURSPLAN

Strategisk varumärkesutveckling: ett globalt perspektiv 7,5 högskolepoäng M7030N

Strategic Brand Management: Global Perspective

Kursplan antagna: Höst 2023 Lp 1 - Tills vidare

**BESLUTSDATUM
2022-02-11**

Strategisk varumärkesutveckling: ett globalt perspektiv 7,5 högskolepoäng M7030N

Strategic Brand Management: Global Perspective

Avancerad nivå, M7030N

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Avancerad nivå	A1N	U G VG *	Företagsekonomi	Företagsekonomi

Ingår i huvudområde

Företagsekonomi

Behörighet

Minst 120 hp avklarade kurser med minst godkänt resultat, varav minst 60 hp i företagsekonomi, däri ska följande kurs ingå: Marknadsföring, grundkurs (M0004N eller M0015N) 7,5 hp, eller motsvarande kunskaper. Goda kunskaper i engelska, motsvarande Engelska 6.

Urval

Urvalet grundas på 30-285 högskolepoäng

Mål/Förväntat studieresultat

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- beskriva och förklara viktiga begrepp inom varumärkest teori
- tillgodogöra sig vetenskaplig litteratur inom området och bedöma dess relevans för eget arbete
- förklara hur varumärken skapar värde för företag
- skriftligt och muntligt redogöra för och diskutera information, analys och slutsatser relaterade till globala varumärkesstrategier

Kursinnehåll

Kursen behandlar teorier och begrepp inom varumärkesområdet samt strategier för hur företag kan utveckla och hantera globala varumärken. I kursen ingår analys och tillämpning av varumärkeslitteratur samt praktiska övningar inom varumärkesstrategi som syftar till att skapa en bred teoretisk samt praktisk förståelse för ämnet.

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidans på Luleå tekniska universitets hemsida.

Föreläsningar, seminarier, gruppuppgifter, praktikfall och/eller projektarbeten. Kursen ges på engelska.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

I obligatoriska individuella uppgifter examineras kursmålen 1-2

I obligatoriska gruppuppgifter examineras kursmålen 1-4

En förutsättning för godkänt resultat är närvaro på obligatoriska närvarotillfällen. Resultat från samtliga provmoment sammanvägs till slutbetyg på kursen (U/G/VG).

Otillåtna hjälpmedel vid prov och bedömning

Om en student, genom användande av otillåtna hjälpmedel, försöker vilseleda vid prov eller när en studieprestation ska bedömas, får disciplinära åtgärder vidtas.

Uttrycket "otillåtna hjälpmedel" betyder de hjälpmedel som lärare i förväg inte uppgett som tillåtna hjälpmedel och som kan vara till hjälp vid lösandet av examinationsuppgiften. Detta innebär att alla hjälpmedel som inte uppgetts som tillåtna är otillåtna.

Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig eller kontaktat ETKS utbildningsadministration eduetks@ltu.se under läsperiodens första tre dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle (ETKS)

Moduler

Kod	Benämning	Betygsskala	Hp	Tillstånd	Gäller från	Titel
0002	Individuella uppgifter	U G#	3,5	Obligatorisk	H20	
0003	Gruppuppgifter	U G#	4	Obligatorisk	H20	

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle 2022-02-11

Kursplanen fastställd

av Huvudutbildningsledare Bo Jonsson Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle 2011-02-07