

KURSPLAN

Strategier för global marknadsföring 7,5 högskolepoäng M7034N

Global Marketing Strategy

Kursplan antagna: Höst 2023 Lp 1 - Tills vidare

**BESLUTSDATUM
2022-02-11**

Strategier för global marknadsföring 7,5 högskolepoäng M7034N

Global Marketing Strategy

Avancerad nivå, M7034N

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Avancerad nivå	A1N	U G VG *	Företagsekonomi	Företagsekonomi

Ingår i huvudområde

Företagsekonomi

Behörighet

Minst 120 hp avklarade kurser med minst godkänt resultat, varav följande kurs måste ingå: Marknadsföring (M0004N eller M0015N) 7,5 hp eller motsvarande kunskaper. Goda kunskaper i engelska, motsvarande Engelska 6.

Urval

Urvalet grundas på 30-285 högskolepoäng

Mål/Förväntat studieresultat

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- identifiera och beskriva utmaningar som möter företag som en följd av globaliseringen
- identifiera, beskriva och förklara hur den globala marknadsföringsmiljön påverkar marknadsföringsstrategier
- identifiera, beskriva och förklara hur olika konkurrensmedel kan användas för att bättre planera, organisera och kontrollera företagets marknadsföringsaktiviteter
- identifiera och utveckla globala strategier i multinationella företag
- identifiera och utveckla etableringsstrategier på internationella marknader

Kursinnehåll

Att utveckla globala marknadsföringsstrategier är komplext när företaget siktar på en utländsk marknad. Än mer komplext blir det när företaget startar verksamhet i flera länder. Kursen ger ett analytiskt, strategiinriktat ramverk för internationalisering, val av utländska marknader och inträdesstrategier, samt utveckling och genomförande av globala marknadsföringsprogram. Studenterna lär sig att analysera, välja och utvärdera lämpliga konceptuella ramverk för att närma sig de viktigaste ledningsbesluten i samband med den globala marknadsföringsprocessen, och som ett resultat av detta förstå hur företaget kan uppnå global konkurrenskraft genom utveckling och genomförande av marknadsresponsiva program.

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Föreläsningar/lektioner, seminarier, gruppuppgifter, praktikfall och/eller projektarbeten. Kursen ges på engelska.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Studenterna ska i ett skriftligt prov visa att de kan:

- identifiera och beskriva utmaningar som möter företag som en följd av globaliseringen
- identifiera, beskriva och förklara hur den globala marknadsföringsmiljön påverkar marknadsföringsstrategier
- identifiera, beskriva och förklara hur olika konkurrensmedel kan användas för att bättre planera, organisera och kontrollera företagets marknadsföringsaktiviteter
- identifiera och utveckla globala strategier i multinationella företag
- identifiera och utveckla etableringsstrategier på internationella marknader

Studenterna ska i obligatoriska uppgifter visa att de kan:

- identifiera och beskriva utmaningar som möter företag som en följd av globaliseringen
- identifiera, beskriva och förklara hur den globala marknadsföringsmiljön påverkar marknadsföringsstrategier
- identifiera, beskriva och förklara hur olika konkurrensmedel kan användas för att bättre planera, organisera och kontrollera företagets marknadsföringsaktiviteter
- identifiera och utveckla globala strategier i multinationella företag
- identifiera och utveckla etableringsstrategier på internationella marknader

En förutsättning för godkänt resultat är närvaro på obligatoriska närvarotillfällen.

Otillåtna hjälpmedel vid prov och bedömning

Om en student, genom användande av otillåtna hjälpmedel, försöker vilseleda vid prov eller när en studieprestation ska bedömas, får disciplinära åtgärder vidtas.

Uttrycket "otillåtna hjälpmedel" betyder de hjälpmedel som lärare i förväg inte uppgett som tillåtna hjälpmedel och som kan vara till hjälp vid lösandet av examinationsuppgiften. Detta innebär att alla hjälpmedel som inte uppgetts som tillåtna är otillåtna.

Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig, eller kontaktat ETKS utbildningsadministration eduetks@ltu.se, under läsperiodens första tre dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle (ETKS)

Moduler

Kod	Benämning	Betygsskala	Hp	Tillstånd	Gäller från	Titel
0001	Obligatoriska prov och uppgifter	U G VG *	7,5	Obligatorisk	H12	

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle 2022-02-11

Kursplanen fastställd

av Huvudutbildningsledare Bo Jonsson, Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle 2012-03-14