

KURSPLAN

Strategier för digital marknadsföring 15 högskolepoäng M7041N

Strategies for digital marketing

Kursplan antagna: Höst 2023 Lp 1 - Tills vidare

**BESLUTSDATUM
2022-02-11**

Strategier för digital marknadsföring 15 högskolepoäng M7041N

Strategies for digital marketing

Avancerad nivå, M7041N

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Avancerad nivå	A1N	U G VG	Företagsekonomi	Företagsekonomi

Behörighet

Minst 120 hp avklarade kurser med minst godkänt resultat, varav minst 90 hp inom ämnet företagsekonomi, däri ska följande kurser ingå: Marknadsföring (M0004N eller M0015N) 7,5 hp, Kreativ marknadskommunikation (M0035N) 15 hp och Konsumentbeteende (M0036N) 7,5 hp, eller motsvarande kunskaper.

Goda kunskaper i engelska, motsvarande Engelska 6

Urval

Urvalet grundas på 30-285 högskolepoäng

Mål/Förväntat studieresultat

Syftet med denna kurs är att förbereda studenterna för verkliga arbetsuppgifter inom digital marknadsföring samt för att skriva examensarbete. Studenten ska utveckla kunskaper inom olika delar av digital marknadsföring och därigenom få en bred förståelse för ämnet.

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Beskriva viktiga aspekter av olika digitala marknadsföringskanaler och verktyg
2. Utforma en portfölj med affärsverktyg relaterade till digital marknadsföring

Färdighet och förmåga

3. Använda lämpliga verktyg för utförande och analys av digital marknadsföring
4. Utveckla ett teoretiskt ramverk baserat på en analys av vetenskaplig litteratur inom digital marknadsföring
5. Utveckla och försvara en digital marknadsföringsstrategi som omfattar alla stadier av kundresan och är skraddarsydd för en målgrupp
6. Visuellt och muntligt presentera resultat kopplade till digital marknadsföring på ett professionellt sätt
7. Skapa en skriftlig marknadsplan i enlighet med branschens höga standard

Värderingsförmåga och förhållningssätt

8. Utvärdera möjligheter och utmaningar, inklusive etisk påverkan, för utförande och analys av digital marknadsföring
9. Kritiskt utvärdera andra studenters arbete på ett konstruktivt sätt

Kursinnehåll

Detta är en kurs i digital marknadsföring som omfattar både teoretiska och praktiska läraktiviteter. I kursen behandlas marknadsföring via sökmotorer, webbplatsoptimering, marknadsföring i sociala medier, e-postmarknadsföring och digital analys.

Denna kurs integrerar akademisk vetenskap och branschkunskap för att utveckla studentens kritiska och analytiska förmåga. Genom en serie moduler introduceras studenten till den senaste forskningen och till praktisk branschkunskap. Kursen omfattar både strategiska och taktiska aspekter av digital marknadsföring. Studenten kommer att lära sig nyckelverktyg för varumärkesbyggande aktiviteter och kampanjhantering online genom en rad tekniker och plattformar. Marknadsförare arbetar idag med ett datadrivet tillvägagångssätt då digital marknadsföring finns inbyggt i alla digitala kanaler där konsumenter interagerar med företag och organisationer. Kursen täcker detta genom att utforska digital marknadsföring ur ett brett perspektiv inklusive marknadsföring via sökmotorer, webbplatsoptimering, marknadsföring i sociala medier, e-postmarknadsföring och digital analys.

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Kursen är baserad på tre block: (1) Självstudier och workshops, (2) Strategi och teoretiskt ramverk, och (3) Strategitillämpning inom digital marknadsföring.

Denna kurs innehåller föreläsningar och workshops om aktuella ämnen inom området. Studenten arbetar med självstudier med hjälp av online-innehåll och får individuellt praktisera digital marknadsföring genom olika kanaler och verktyg. Vidare arbetar studenterna i par med en vetenskaplig uppsats som förbereder dem för det kommande examensarbetet genom att skapa en litteraturöversikt. Under seminarier deltar studenterna i gruppdiskussioner som hjälper dem att kritiskt analysera aktuella ämnen. Studenterna ska också utveckla, skriva och presentera en marknadsplan tillsammans i grupper.

Kursen ges på engelska, och studenterna får därmed öva på att kommunicera på engelska både skriftligt och muntligt.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Kursen examineras genom följande moment per block:

Block 1:

Kursmål 1, 2 och 3 examineras genom en affärsportfölj.

Block 2:

Kursmål 4 och 6 examineras genom ett seminarium.

Kursmål 9 examineras genom skriftlig och muntlig opposition.

Kursmål 4 och 8 examineras genom en vetenskaplig uppsats.

Block 3:

Kursmål 6 examineras genom muntlig presentation.

Kursmål 1, 5 och 7 examineras genom en skriftlig marknadsplan.

För att uppnå betyget G på kursen krävs minst betyget G på samtliga moment. För att uppnå betyget VG på kursen krävs betyget VG på minst 9 hp totalt.

Otillåtna hjälpmedel vid prov och bedömning

Om en student, genom användande av otillåtna hjälpmedel, försöker vilseleda vid prov eller när en studieprestation ska bedömas, får disciplinära åtgärder vidtas.

Uttrycket "otillåtna hjälpmedel" betyder de hjälpmedel som lärare i förväg inte uppgett som tillåtna hjälpmedel och som kan vara till hjälp vid lösandet av examinationsuppgiften. Detta innebär att alla hjälpmedel som inte uppgetts som tillåtna är otillåtna.

Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig, eller kontaktat ETKS utbildningsadministration eduetks@ltu.se, under läsperiodens första tre dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle (ETKS)

Moduler

Kod	Benämning	Betygsskala	Hp	Tillstånd	Gäller från	Titel
0001	Affärsportfolio	U G VG	4,5	Obligatorisk	H22	
0002	Seminarium	U G#	0,5	Obligatorisk	H22	
0003	Oppositionsuppgift	U G#	0,5	Obligatorisk	H22	
0004	Vetenskaplig uppsats	U G VG	4,5	Obligatorisk	H22	
0005	Muntlig presentation	U G#	0,5	Obligatorisk	H22	
0006	Skriftlig marknadsplan	U G VG	4,5	Obligatorisk	H22	

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle 2022-02-11

Kursplanen fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle 2022-02-11