

KURSPLAN

Marknadsanalys 7,5 högskolepoäng N0027N

Introduction Industrial Organization

Kursplan antagna: Höst 2019 Lp 1 - Höst 2019 Lp 2

**BESLUTSDATUM
2019-02-18**

Marknadsanalys 7,5 högskolepoäng N0027N

Introduction Industrial Organization

Grundnivå, N0027N

| Utbildningsnivå | Fördjupningskod | Betygsskala | Ämne | Ämnesgrupp (SCB) |
|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|------------------|
| Grundnivå | G1F | U G VG * | Nationalekonomi | Nationalekonomi |

Ingår i huvudområde

Företagsekonomi, Nationalekonomi

Behörighet

Grundläggande behörighet samt Nationalekonomi A, Mikroteori (N0008N) eller motsvarande kunskaper. Studenten ska förstå marknadens funktion som resursfördelare i samhället samt företagets och individens roll på marknaden.

Urval

Urvalet grundas på 1-165 högskolepoäng.

Examinator

Linda Wårell

Mål/Förväntat studieresultat

Målet med kursen marknadsanalys är att skapa fördjupad förståelse och kunskap om hur nationalekonomiska teorier tillämpas utifrån ett företagsledningssperspektiv. Syftet med kursen är även att studenten skall lära sig att analysera ekonomiska problem med hjälp av kvantitativ data. Detta innebär att studenten ska kunna:

- Beräkna värdet på företagets tillgångar med hjälp av nuvärdesanalys. Tillämpa efterfråge- och utbudsanalys, både som ett kvalitativt och kvantitativt instrument, för att göra framtida bedömningar av priser och kvantiteter. Beräkna olika elasticiteter och analysera dessa i syfte att uppskatta förändringar i intäkter, priser och antal sålda enheter.
- Identifiera och förklara olika marknadsstrukturer, samt de olika strategier som företagen kan använda sig av i syfte att öka företagets marknadsmakt, givet olika marknadsstrukturer. Beräkna vinstmaximerande priser och kvantiteter givet olika marknadsstrukturer.
- Genomföra och tolka resultaten från enklare regressionskörningar med hjälp av praktiska datorövningar. Hantera insamlad data, skatta efterfrågefunktioner och estimerar elasticiteter i syfte att analysera och förklara hur relevant kvantitativa data tillämpas i företaget.
- Förklara och argumentera för hur de olika strategier som företagen kan använda ses utifrån ett konkurrensmyndighetsperspektiv.
- Analysera och lösa företagsproblem genom att använda sig av den nationalekonomiska teori som behandlas i kursen. Studenterna förväntas lösa dessa problem i mindre grupper, samt delvis med hjälp av kvantitativ data.
- Muntligt presentera ekonomiska analyser på ett tydligt och välstrukturerat sätt.
- Söka och analysera information i affärspress i syfte att lösa verkliga problem som ett företag kan ställas inför med hjälp av nationalekonomisk teori och metod.
- Presentera ekonomiska analyser på ett tydligt och välstrukturerat sätt.

Kursinnehåll

Kursen i marknadsanalys behandlar:

- Nationalekonomi utifrån ett företagsperspektiv
- Marknadskrafter utifrån efterfrågan och utbud
- Kvantitativ efterfrågeanalys: elasticiteter och regressionsanalys
- Företagets organisation
- Marknadsstruktur och konkurrensregler
- Företaget i konkurrens, monopol och monopolistisk konkurrens marknader
- Företaget i en oligopolsituation
- Prisstrategier: prisdiskriminering, två-delad prissättning, peak-load prissättning
- Ofullständig information
- Avancerade strategier: predatory prissättning, öka rivalernas kostnader

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Undervisningen genomförs genom frivilliga föreläsningar, två obligatoriska tillfällen med gruppövningar, ett obligatoriskt seminarium samt ett obligatoriskt projektarbete. Syftet med gruppövningarna är att lära sig att lösa verklighetstroga problem som ett företag kan ställas inför med hjälp av nationalekonomisk teori och metod, träna att arbeta i grupp, öva presentationsteknik (föreställ er att de lösningar som ni presenterar är inför företagets styrelse och lägg upp er presentation utifrån den föreställningen). Syftet med seminariet är att diskutera och fördjupa sig i hur en konkurrensmyndighet arbetar inför en potentiell konkurrensbegränsande situation på marknaden. Syftet med projektarbetet är att lära sig att söka och analysera information i affärspress, lösa verkliga problem som ett företag kan ställas inför med hjälp av nationalekonomisk teori och metod, träna att arbeta i grupp och presentera analyser på ett avvägt och välstrukturerat sätt.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Examinationen sker i form av:

- Skriftlig tentamen vid kursens slut (5 hp) vilken i huvudsak examinerar mål a), b) och c).
- Redovisning av 3 obligatoriska uppgifter under kursens gång (gruppövning/seminarium) á 0,5 hp (1,5 hp) vilka i huvudsak examinerar mål c), d), e) och f).
- Projektarbete under kursens gång (1 hp) vilket i huvudsak examinerar mål g) och h).

Betyget på den skriftliga tentamen bestämmer betyget på kursen. Betygsgränserna är godkänd (G), väl godkänd (VG), samt underkänd (U).

Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig eller kontaktat ETKS utbildningsadministration, eduetks@ltu.se under läsperiodens första tre dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Grundläggande nivå, progression B.

Övergångsbestämmelser

Kursen kan på grund av överlappning inte ingå i examen tillsammans med Nationalekonomi B, Marknadsanalys (N0009N) eller annan kurs med liknande innehåll.

Litteratur. Gäller från Höst 2013 Lp 1

Managerial Economics and Business Strategy, Latest edition, Michael R. Baye

Övriga artiklar och arbetsmaterial kan tillkomma

Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik, konst och samhälle (ETKS)

Moduler

| Kod | Benämning | Betygsskala | Hp | Tillstånd | Gäller från | Titel |
|------|------------------------|-------------|-----|--------------|-------------|-------|
| 0001 | Tentamen | U G VG * | 5 | Obligatorisk | H10 | |
| 0002 | Gruppövning/seminarier | U G# | 1,5 | Obligatorisk | H10 | |
| 0004 | Projektarbete | U G# | 1 | Obligatorisk | H17 | |

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Daniel Örtqvist, Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle 2019-02-18

Kursplanen fastställd

av Prefekten Institutionen för industriell ekonomi och samhällsvetenskap 2010-02-19