

KURSPLAN

Omvärldsbevakning och företagsstrategi 7,5 högskolepoäng 07004N

Business Intelligence and Corporate Strategy

Kursplan antagna: Höst 2014 Lp 1 - Höst 2014 Lp 2

**BESLUTSDATUM
2014-06-19**

Omvärldsbevakning och företagsstrategi 7,5 högskolepoäng O7004N

Business Intelligence and Corporate Strategy

Avancerad nivå, O7004N

Utbildningsnivå Fördjupningskod **Betygsskala** **Ämne**

Avancerad nivå A1N

G U 3 4 5

Ledarskap och
organisation

Ämnesgrupp (SCB)

Ledarskap, organisation och
styrning

Behörighet

Kunskaper och färdigheter inom kvalitetsutveckling, marknadsföring, organisation, ekonomistyrning och logistik motsvarande målen för T0008N, K0001N, M0004N, O0019N, R0001N, T0002N och G0004N.

Urval

Urvalet grundas på 30-285 högskolepoäng

Examinator

Johan Frishammar

Mål/Förväntat studieresultat

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- beskriva hur företag i sitt strategiarbete kan bedriva och praktiskt bedriver omvärldsbevakning och strategisk analys
- presentera egna reflektioner, baserade på teori och egen erfarenhet, kring hur olika sätt att bedriva omvärldsbevakning och strategisk analys kan ha betydelse för företagens förutsättningar att utveckla konkurrenskraftiga strategier
- identifiera och formulera frågeställningar av strategisk betydelse för organisationer/företag
- planera ett strategiskt analysarbete tillsammans med andra
- tillämpa inom omvärldsbevakning och strategisk analys vanligen förekommande verktyg och metoder för att, självständigt så väl som i samverkan med andra, insamla, bedöma och analysera datamaterial

Kursinnehåll

Följande huvudområden behandlas:

- Omvärldsbevakning och strategisk analys.
- Företags behov av tidiga varningssignaler (early warnings), omvärldsbevakning och business intelligence, samt denna verksamhets roll i strategisk analys och i det övergripande företagsstrategiska arbetet.
- Tekniker, hjälpmedel och verktyg för inhämtning av olika typer av information, omgivningsanalys, branschanalys, konkurrensanalys, intresseanalys och analys av företags resurser och strategiska förmåga.
- Analysteknikerna och deras roll som underlag vid företags val och utveckling av företagsstrategier.

I kursen intar vi ett kritiskt förhållningssätt till olika teorier och analysverktyg och diskuterar dem ur flera olika perspektiv.

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidans på Luleå tekniska universitets hemsida.

Undervisningen består av föreläsningar, lektioner och seminarier, där vissa är obligatoriska/utgör examination.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Examination sker genom muntlig redovisning av individuell uppgift 4,5 hp (U/G), samt skriftlig tentamen 3,0 hp (U, 3, 4, 5).

I det skriftliga provet examineras förmågan att tillämpa inom omvärldsbevakning och strategisk analys vanligen förekommande verktyg och metoder och att, självständigt insamla, bedöma och analysera datamaterial. Dessutom examineras förmågan att formulera relevanta strategiska frågeställningar samt förmågan att föreslå lösningar på de strategiska frågeställningarna, det vill säga föreslå en lämplig företagsstrategi.

Via de individuella uppgifterna examineras studentens förmåga att förklara och använda begrepp inom Omvärldsbevakning och strategisk analys i företag.

Övrigt

Kursen kan, på grund av överlapp, inte ingå i examen tillsammans med O7001N (tidigare IEO030) eller annan kurs med liknande innehåll.

Den student som inte personligen registrerat sig, eller kontaktat ETKS utbildningsadministration eduetks@ltu.se, under läsperiodens första fem dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Överlappning

Kursen O7004N motsvarar kurser E7005N, IEO035

Litteratur. Gäller från Höst 2014 Lp 1

Kursen bygger på en kursbok (Goffin & Mitchell, 2a upplagan) som ger en bra och relativt komplett bild av innovation i teori och praktik. För att uppnå kursens mål så kompletteras boken med artiklar samt videoclipp.

Goffin, K. & Mitchell, R. (2010). Innovation management: Strategy and implementation using the pentathlon framework. (2nd ed.). Houndmills: Palgrave macmillan.

Anderson, C. (2013). How to give a killer presentation. Harvard Business Review, 91(6), 121-125.

Amabile, T. (1998). How to kill creativity. Harvard Business Review, 76(5), 76-87.

Hansen, T. & Birkinshaw, J. (2007). The innovation value chain. Harvard Business Review, 85(6), 121-130.

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, vol. 17(1), 99-120.

Jordan, T. (1999). Vad ska man lära sig på universitet?

Porter, M. (2008). The five competitive forces that shape strategy. Harvard Business Review, 86(1), 78-93.

Cooper, R. (2014). What's next after stage-gate? Research Technology Management, jan-feb, 2014.

Van de Ven, A. (1986). Central problems in the management of innovation. Management Science, 32(5), 590-607.

http://www.ted.com/talks/nancy_duarte_the_secret_structure_of_great_talks

<http://remotepossibilities.wordpress.com/2013/09/23/secret-5-of-star-presenters-ted-chris-anderson-on-persuading-your-audience-video/>

Ytterligare litteratur kan tillkomma.

Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle

Prov

Provnr	Typ	Hp	Betyg
0001	Individuell uppgift	4,5	U G#
0002	Skriftlig tentamen	3	G U 3 4 5

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Bo Jonsson, Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle 2014-06-19

Kursplanen fastställd

av Institutionen för industriell ekonomi och samhällsvetenskap 2007-02-28