

KURSPLAN

Marknadsföring för media- och upplevelseindustrin 7,5 högskolepoäng Q0001F

Marketing for the Media and Event Industry

Kursplan antagna: Höst 2013 Lp 1 - Vår 2014 Lp 4

**BESLUTSDATUM
2013-02-18**

Marknadsföring för media- och upplevelseindustrin 7,5 högskolepoäng Q0001F

Marketing for the Media and Event Industry

Grundnivå, Q0001F

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G1N	U G#	Företagsekonomi	Företagsekonomi

Behörighet

Grundläggande behörighet

Urval

Urvalet grundas på betyg och högskoleprov

Examinator

Lars Bäckström

Mål/Förväntat studieresultat

Kursens syfte är att studenten ska lära sig vad begreppet marknadsföring innebär för aktörer inom medie- och upplevelseindustrin. Syftet är att klargöra betydelsen av kundens/mottagarens/gästens perspektiv för marknadsföringsbegreppets olika aspekter. Efter genomgången kurs ska studenten kunna - redogöra för centrala begrepp i marknadsföring och relatera dem till upplevelsekunskap och upplevelseproduktion - tillämpa tekniker för analys av marknadsmöjligheter i medie- och upplevelseindustrin - redogöra för tekniker vid utveckling av marknadsstrategier och medie- och upplevelseprodukter - presentera en helhetssyn på marknadsföring och dess möjligheter i tillämpning i medie- och upplevelseindustrin

Kursinnehåll

Kurslitteraturens centrala begrepp och tekniker relateras till medie- och upplevelseindustrin. Begrepp och tekniker integreras i den egna lärandeprocessen genom praktiskt arbete.

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidans på Luleå tekniska universitets hemsida.

Lärlädda lektioner och praktisk arbetsuppgift i grupp.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Skriftlig tentamen. Uppgift.

Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig, eller kontaktat ETKS utbildningsadministration eduetks@ltu.se, under läsperiodens första fem dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Obligatorisk närvaro vid kursstart.

Överlappning

Kursen Q0001F motsvarar kurser M0032N, MEK022

Litteratur. Gäller från Vår 2013 Lp 4

Jobber, D. & Fahy, J., Foundations of marketing, McGraw-Hill, senaste upplagan. ISBN 9780077125608.
Ytterligare litteratur kan tillkomma.

Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle

Prov

Provrnr	Typ	Hp	Betyg
0002	Tentamen, obligatoriska prov och uppgifter	7,5	U G#

Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Bo Jonsson, Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle 2013-02-18

Kursplanen fastställd

Institutionen för musik och medier 2007-03-01