

**KURSPLAN**

# **Företagsekonomi för media- och upplevelseindustri 7,5 högskolepoäng Q0002F**

**Business Administration for the Media and Event Industry**

**Kursplan antagna: Vår 2013 Lp 3 - Vår 2014 Lp 4**

**BESLUTSDATUM  
2012-11-09**

# Företagsekonomi för media- och upplevelseindustri 7,5 högskolepoäng Q0002F

## Business Administration for the Media and Event Industry

### Grundnivå, Q0002F

| Utbildningsnivå | Fördjupningskod | Betygsskala | Ämne            | Ämnesgrupp (SCB) |
|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|------------------|
| Grundnivå       | G1N             | U G#        | Företagsekonomi | Företagsekonomi  |

## Behörighet

Grundläggande behörighet

## Urval

Urvalet grundas på betyg och högskoleprov

## Examinator

Caroline Stenbacka Nordström

## Mål/Förväntat studieresultat

Efter genomgången kurs ska studenten, med utgångspunkt i medie- och upplevelseinriktade företag, kunna - redogöra för grundläggande begrepp, samband och modeller inom ämnesområdet företagsekonomi - redovisa principerna för företags ekonomiska rapportering - visa på insikt i hur ekonomiska beslut fattas i företag

## Kursinnehåll

Kursen inleds med en introduktion inom ämnesområdet företagsekonomi där företagets situation och roll i samhället diskuteras. Företagets organisation och företagsform, samt en introduktion till företagande i den s.k. 'nya ekonomin' företagande och E.U. och företagande och upplevelseindustrin är moment som ingår. Därefter behandlas olika företagsekonomiska verktyg för ekonomiska beslut. Produktkalkylering behandlar olika modeller för resultatplanering och kostnadsfördelning. Förståelse för olika kalkylmetoder och beslutssituation betonas. Vidare tar kursen upp olika metoder som kan användas vid investeringsbedömning. Inom redovisning behandlas företagets rapporter, främst resultat- och balansrapporten. Verktyg för att utföra enklare räkenskapsanalyser ingår också.

## Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidans på Luleå tekniska universitets hemsida.

Undervisningen sker i form av föreläsningar, integrerade lektioner och övningar. Ett praktikfall/alt företagsspel behandlas under kursen.

## Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Examination sker genom skriftlig tentamen och en skriftlig uppgift/case.

## Övrigt

Den student som inte personligen registrerat sig, eller kontaktat ETKS utbildningsadministration [eduetks@ltu.se](mailto:eduetks@ltu.se), under läsårets första fem dagar riskerar att förlora sin plats på kursen. Detta gäller även student med platsgaranti.

Obligatorisk närvaro vid kursstart.

## Överlappning

Kursen Q0002F motsvarar kurser R0023N, MEK023

## Litteratur. Gäller från Vår 2012 Lp 4

Olsson, Jan och Skärvad, Per-Hugo Företagsekonomi 100. Faktabok. Liber Ekonomi ISBN 47-009634-3  
Olsson, Jan och Skärvad, Per-Hugo Företagsekonomi 100. Övningsbok. Liber Ekonomi ISBN 47-09635-0  
Olsson, Jan och Skärvad, Per-Hugo Företagsekonomi 100. Lösningar. Liber Ekonomi ISBN 47-09636-7

## Kursgivare

Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle

## Prov

| Provnr | Typ                   | Hp  | Betyg |
|--------|-----------------------|-----|-------|
| 0001   | Skriftlig examination | 6   | U G#  |
| 0002   | Uppgift               | 1,5 | U G#  |

## Revidering fastställd

av Huvudutbildningsledare Bo Jonsson, Institutionen för ekonomi, teknik och samhälle 2012-11-09

## Kursplanen fastställd

av Prefekt 2007-03-01