

KURSPLAN

TV-producentens roll 7,5 högskolepoäng T0007F

TV producer

Kursplan antagna: Höst 2015 Lp 1 - Höst 2016 Lp 2

**BESLUTSDATUM
2015-06-17**

TV-producentens roll 7,5 högskolepoäng T0007F

TV producer

Grundnivå, T0007F

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G1F	U G#	Medieproduktion	Medieproduktion

Behörighet

Grundläggande behörighet samt V0010F Självständigt arbete 1 medie- och kommunikationsvetenskap samt T0006F Flerkameraproduktion

Urval

Urvalet grundas på 1-165 högskolepoäng.

Examinator

Stefan Larsson

Mål/Förväntat studieresultat

Syftet med kursen är att studenten ska ges en god förståelse för de administrativa och produktiva delarna i TV-producentens roll. Vidare syftar kursen till att ge studenten en god överblick över de olika uppdrag, ansvar och problemområden som är aktuella och skiljer sig åt beroende på programformat och kanal för publicering. Kursen syftar också till att utifrån rollen som TV-producent problematisera nya mediers speciella produktionsförhållanden. Efter genomgången kurs ska studenten:

- Kunna analysera, diskutera och bedöma TV-producentens skilda roll och uppdrag beroende på publiceringskanal och programformat
- Självständigt och tillsammans med andra skapa och analysera ett innehåll för TV i nya medier utifrån en målgrupps/intressegrupps- och omvärldsanalys
- Självständigt kunna bedöma behovet av resurser i samband med en TV-produktion utifrån olika formats särskilda förutsättningar och villkor
- Självständigt diskutera och presentera förslag till ekonomisk finansiering och marknadsföring av olika TV-produktioner
- Behärska de tekniska förutsättningar som krävs för att kunna sända ett tänkt programinnehåll genom olika publiceringskanaler

Kursinnehåll

Kursen innehåller en presentation och diskussion av olika programformat för TV ur såväl ett historiskt som tematiskt perspektiv. Olika formats och genrens särskilda beståndsdelar analyseras och problematiseras utifrån ett samhälleligt och historiskt perspektiv med särskilt fokus på kommande trender. Kursen innehåller en stor del självständigt arbete där studenten själv utifrån diskussioner och analyser presenterar förslag på nya programformat. I samband med detta arbete gör studenten också en ekonomisk kalkyl, manusutkast, förslag på marknadsföring, dramaturgiskt upplägg och en grundläggande målgruppsanalys. Studenten får också tillämpa och öva program-pitchning.

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidans på Luleå tekniska universitets hemsida.

Undervisningen bedrivs genom föreläsningar, seminarier, grupparbeten, och individuella övningsuppgifter. En stor del av kursens upplägg är baserat på att studenten får jobba med att skapa en produktion/omarbete en produktion för att sedan presentera denna inför lärare och kursdeltagare, så kallad pitchning.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform. Examination sker skriftligt och muntligt. Kursen examineras genom seminarier, skriftlig tentamen, praktiska och teoretiska inlämningsuppgifter samt redovisning av analyser av TV-program

Övrigt

Obligatorisk närvaro vid kursstart. Kontakt: ETKS utbildningsadministration eduetks@ltu.se.

Överlappning

Kursen T0007F motsvarar kursen MEK056

Litteratur. Gäller från Höst 2015 Lp 1

Kompendier tillhandahålls av läraren.

Kursgivare

Institutionen för konst, kommunikation och lärande

Prov

Provrnr	Typ	Hp	Betyg
0001	TV-producentens roll	7,5	U G#

Revidering fastställd

av Patrik Häggqvist, huvudansvarig utbildningsledare vid Institutionen för konst, kommunikation och lärande 2015-06-17

Kursplanen fastställd

av Musik och medier 2007-03-01