

KURSPLAN

Upplevelsekunskap 7,5 högskolepoäng U0003F

Experience Knowledge

Kursplan antagna: Höst 2013 Lp 1 - Höst 2014 Lp 2

**BESLUTSDATUM
2013-06-20**

Upplevelsekunskap 7,5 högskolepoäng U0003F

Experience Knowledge

Grundnivå, U0003F

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G1N	U G#	Upplevelseproduktion	Turism- och fritidsvetenskap

Behörighet

Grundläggande behörighet

Urval

Urvalet grundas på betyg och högskoleprov

Examinator

Hans Gelter

Mål/Förväntat studieresultat

Studenten skall efter kursen kunna: - redogöra för upplevelseproducentens verksamhet och grundläggande arbetsmetoder - Kunna reflektera över, problematisera och analysera upplevelser som grund för förståelse av upplevelseproduktion. - Kunna använda grundläggande kunskaper i sensoritik, neurobiologi och psykologi för upplevelseproduktion.

Kursinnehåll

Uppelevsens grund i sensoritik och neurobiologi. Upplevelserummet och grundläggande upplevelseproduktion. Egena analyser av upplevelseprodukter.

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Lektioner, litteraturseminarier, exkursioner, praktiskt arbete, studiebesök, gästlärarbesök.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Kursen examineras individuellt och i grupp, muntligt och skriftligt.

Övrigt

Obligatorisk närvaro vid kursstart. Kursen startas med en skärgårdsupplevelse. Examination sker genom verksamhetsförlagda studier inom upplevelseindustrin.

Överlappning

Kursen U0003F motsvarar kursen MEK006

Litteratur. Gäller från Höst 2013 Lp 1

Pink, D. H. 2006. A Whole new Mind, Riverhead Books, New York ISBN 978-1-59448-171-0

Schmitt, B.H. 2003. Customer Experience Management. John Wiley & Sons Inc. ISBN 0-471-23774-4

Pine, B.J. & Gilmore, J.H. 2011 Experience Economy. Updated Edition Harvard Business School Publishing ISBN 978-1-4221-6197-5

Kursgivare

Institutionen för konst, kommunikation och lärande

Prov

Provrnr	Typ	Hp	Betyg
0001	Exkursioner	1,5	U G#
0002	Litteraturseminarier	3	U G#
0003	Examinationsuppgift	3	U G#

Revidering fastställd

av Monica Johansson, huvudansvarig utbildningsledare vid Institutionen för konst, kommunikation och lärande
2013-06-20

Kursplanen fastställd

Kursen fastställd av Musikhögskolan 2002-09-19.