

KURSPLAN

Upplevelseindustrins marknad 7,5 högskolepoäng U0004F

Market of the Event Industry

Kursplan antagna: Höst 2013 Lp 1 - Höst 2014 Lp 2

**BESLUTSDATUM
2013-06-20**

Upplivseindustrins marknad 7,5 högskolepoäng U0004F

Market of the Event Industry

Grundnivå, U0004F

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G1N	U G#	Upplivseproduktion	Turism- och fritidsvetenskap

Behörighet

Grundläggande behörighet

Urval

Urvalet grundas på betyg och högskoleprov

Examinator

Hans Gelter

Mål/Förväntat studieresultat

Efter kursen skall studenterna kunna:

- redogöra för upplivseindustrin och dess utveckling.
- kunna redogöra för upplivseindustrins sammansättning, verksamhetsfält, arbetsmarknad, utveckling och framtid.
- kunna reflektera, problematisera och analysera upplivseindustrin som grund för egen kompetensutveckling för verksamhetsområdet.

Att ge inblick i upplivseindustrin och dess utveckling. Att ge grundläggande kunskaper om upplivseindustrins sammansättning, framtid, arbetsmarknad och verksamhetsfält. Kursen skall ge studenterna förmåga att reflektera över, problematisera och analysera upplivseindustrin som förutsättning för sin kunskapsutveckling och förståelse för grundläggande upplivseproduktion.

Kursinnehåll

Svensk upplivseindustri, dess historia, traditionella och nya områden samt upplivseindustrins framtida utveckling. Marknadens segment, aktörer och prioriterade affärsområden. Eget praktiskt arbete med anknytning till upplivseindustrin.

Genomförande

Kursens undervisningspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kursidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Lektioner, seminarier, studiebesök.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Kursen examineras individuellt och i grupp, muntligt och skriftligt.

Övrigt

Obligatorisk närvaro vid kursstart.

Inom kursen analyserar studenterna den lokala, regionala och globala upplevelseindustrin inom eget valt segment.

Överlappning

Kursen U0004F motsvarar kursen MEK025

Litteratur. Gäller från Höst 2013 Lp 1

Christensen, Jens. 2009. Global Experience Industries, The Business of the Experience Economy.

Mossberg, L. 2003. Att skapa upplevelser – från OK till WOW. Studentlitteratur

Riddenstråle, J. & Nordström, K.A. 2004. Karaoke Kapitalism, Bookhouse Publishing.

KK-stiftelsen. 2007. Mötesplatser för upplevelseindustrin

Kursgivare

Institutionen för konst, kommunikation och lärande

Prov

Provnr	Typ	Hp	Betyg
0003	PM	1	U G#
0004	Litteratur	2	U G#
0005	Branschkunskap	4,5	U G#

Revidering fastställd

av Monica Johansson, huvudansvarig utbildningsledare vid Institutionen för konst, kommunikation och lärande
2013-06-20

Kursplanen fastställd

av Oskar Gedda 2010-06-30