

KURSPLAN

Upplivelsekunskap - fördjupning 7,5 högskolepoäng U0005F

Experience Knowledge - Advanced Course

Kursplan antagna: Höst 2013 Lp 1 - Höst 2014 Lp 2

**BESLUTSDATUM
2013-06-20**

Upplivelseskunskap - fördjupning 7,5 högskolepoäng U0005F

Experience Knowledge - Advanced Course

Grundnivå, U0005F

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G1F	U G#	Upplivelsesproduktion	Turism- och fritidsvetenskap

Behörighet

Grundläggande behörighet samt MEK006 Upplivelseskunskap - introduktion.

Urval

Urvalet grundas på 1-165 högskolepoäng.

Examinator

Hans Gelter

Mål/Förväntat studieresultat

Efter genomgången kurs skall studenterna

- tillskaffat sig fördjupade kunskaper inom upplivelsens neurobiologi och kognitiv psykologi
- tillskaffat sig fördjupade kunskaper i upplivelsens sociologi och materialitet
- utvecklat ett kritiskt och reflektivt förhållningssätt till upplivelsesprodukter
- fördjupade kunskaper i att analysera och problematisera upplevelser
- förstå och problematisera etiska aspekter på upplivelsesproduktion

Kursinnehåll

Upplivelsens neurobiologi, psykologi och sociologi.

Upplivelsers materialitet, estetik och mål.

Etik och moral inom upplivelsesproduktion.

Upplevelser som produkt, upplivelsemiljöer, att skapa upplevelser.

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kursidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Lektioner, litteraturseminarier, praktiskt arbete, gästlärarbesök.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Kursen examineras individuellt och i grupp, muntligt och skriftligt.

Övrigt

Obligatorisk närvaro vid kursstart.

Examination sker genom verksamhetsförlagda studier inom upplevelseindustrin.

Överlappning

Kursen U0005F motsvarar kursen MEK028

Litteratur. Gäller från Höst 2013 Lp 1

Collste, G. 2010 Inledning till etiken. ISBN9789144056708

Boswijk, A., Peelen, E. & Olthof, S. 2012. Economy of Experiences. www.experience-economy.com ISBN 978-90-819220-0-5

Diller, S., Shedroff, N. & Rhea, D. 2008 Making Meaning. New Riders, Berkeley, ISBN 0-321-55234-2

Csikszentmihályi, M. 2006. Flow: Den optimala upplevelsens psykologi, Natur och Kultur

Kursgivare

Institutionen för konst, kommunikation och lärande

Prov

Provnr	Typ	Hp	Betyg
0001	Litteraturseminarier	3	U G#
0002	Examinationsuppgift	4,5	U G#

Revidering fastställd

av Monica Johansson, huvudansvarig utbildningsledare vid Institutionen för konst, kommunikation och lärande
2013-06-20

Kursplanen fastställd

Kursen fastställd av Musikhögskolan 2003-01-22.