

**KURSPLAN**

# **Story Telling inom medie- och upplevelseproduktion 7,5 högskolepoäng U0016F**

**Story Telling in media and experience production**

**Kursplan antagna: Vår 2014 Lp 3 - Vår 2015 Lp 4**

**BESLUTSDATUM  
2013-11-08**

# Story Telling inom medie- och upplevelseproduktion 7,5 högskolepoäng U0016F

## Story Telling in media and experience production

### Grundnivå, U0016F

<b>Utbildningsnivå</b>	<b>Fördjupningskod</b>	<b>Betygsskala</b>	<b>Ämne</b>	<b>Ämnesgrupp (SCB)</b>
Grundnivå	G1N	U G#	Upplevelseproduktion	Turism- och fritidsvetenskap

## Behörighet

Grundläggande behörighet

## Urval

Urvalet grundas på betyg och högskoleprov

## Examinator

Caroline Stenbacka Nordström

## Mål/Förväntat studieresultat

Efter genomgången kurs skall studenterna

- utvecklat förståelse för storytelling som produktionsmetod, marknadsföringsmetod och affärsidé inom media- och upplevelseproduktion.
- utvecklat verktyg för att utveckla företagsidéer och affärsutveckling kring storytelling
- utvecklat färdigheter i att använda storytelling inom produktion, marknadsföring och affärsutveckling.

## Kursinnehåll

Storytelling inom marknadsföring, varumärkesbyggande, branding och reklam.

Storytelling inom affärsutveckling och som företagareidé.

Storytelling inom media och upplevelseproduktion.

Storytelling som gestaltning, värdeskapande och interaktivitet.

## Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Lektioner, litteraturseminarier, praktiskt arbete, gästlärarbesök.

## Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Kursen examineras individuellt och i grupp, muntligt och skriftligt. För godkänd kurs krävs aktivt deltagande i litteraturseminarier och gruppövningar, genomförda individuella muntliga och skriftliga uppgifter samt godkänd skriftlig studiesammanfattning.

## Övrigt

Obligatorisk närvaro vid kursstart.

## Överlappning

Kursen U0016F motsvarar kursen MEK092

## Litteratur. Gäller från Vår 2014 Lp 3

Denning, S. 2001. The springboard. How storytelling Ignites Action in Knowledge-Era Organizations. Butterworth-Heinemann, USA.

Gabriel, Y. 2000. Storytelling in organizations. Häftad.

Jensen, R. 2001. The Dream Society. McGraw-Hill Professional. Häftad.

Simmons, A. 2006. The Story Factor. Basic Books. Häftad.

Mossberg, L. & Nilssen Johanssen, E.2006. Storytelling. Marknadsföring i upplevelseindustrin. ISBN 91-44-03978-6

## Kursgivare

Institutionen för konst, kommunikation och lärande

## Prov

Provnr	Typ	Hp	Betyg
0004	Storytelling	4	U G#
0005	Retorik och dramaturgi	3,5	U G#

## Revidering fastställd

av Monica Johansson, huvudansvarig utbildningsledare vid Institutionen för konst, kommunikation och lärande  
2013-11-08

## Kursplanen fastställd

Institutionen för musik och medier 2007-03-01