

KURSPLAN

Medielandskap i förändring 15 högskolepoäng V0021F

Structural changes in the media landscape

Kursplan antagna: Höst 2018 Lp 1 - Vår 2020 Lp 4

**BESLUTSDATUM
2018-06-14**

Medielandskap i förändring 15 högskolepoäng V0021F

Structural changes in the media landscape

Grundnivå, V0021F

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G1N	U G VG	Medie- och kommunikationsvetenskap	Medie- o kommunikationsvetenskap

Ingår i huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Behörighet

Grundläggande behörighet +
Samhällskunskap 1b/1a1+1a2 (områdesbehörighet A6).
Eller:
Engelska B, Samhällskunskap A (områdesbehörighet 6)

Urval

Urvalet grundas på betyg och högskoleprov

Examinator

Tommy Lundström

Mål/Förväntat studieresultat

Syftet med kursen är att studenten skapar en övergripande bild av kunskapsområdet medie- och kommunikationsvetenskap och journalistik och dess relation till en föränderlig värld. Den utgör också en introduktion till professionsområdet genom färdighetsträning i inriktningsspecifika medier och intervju som metod. Under kursen kommer studenterna också att träna muntliga och skriftliga presentationer.

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- på ett övergripande sätt kunna beskriva olika centrala forsknings- och teoribildningar ur ett historiskt och nutida perspektiv.
- beskriva övergripande drag i både historiska och pågående förändringar i medielandskapet
- förklara journalistikens roll och funktion
- på ett övergripande sätt beskriva olika yrkesrollers funktioner inom sin inriktning
- skilja på sin egen roll som konsument och producent i medielandskapet
- använda och analysera grundläggande intervjutekniker som journalistisk metod
- med handledning tillämpa olika journalistiska arbetsformer
- göra journalistiska intervjuer
- med handledning bearbeta och redigera journalistiskt material
- presentera enklare journalistiska produktioner
- med handledning genomföra muntliga och skriftliga presentationer
- uttrycka sig på korrekt svenska i skrift
- jämföra och ta ställning till pressetiska frågor i ett föränderligt medielandskap

Kursinnehåll

Kursen innehåller följande kunskapsområden

- Introduktion till centrala forskningstraditioner och teorier ur ett historiskt och nutida perspektiv
- Medielandskapets förändring historiskt och i nuet
- Från eter- och massmedier till internet och mobila medier
- Synlighet, övervakning och makt i det digitala landskapet
- Publikmedvetenhet
- Nya konsumtionsmönster, produktionsmönster och kulturer
- Informationsklyftor globalt och socialt
- Pressetik, lagar och regler
- Offentlighetsprincip, tryckfrihet, juridik och yrkesregler
- Journalistikens roll i samhället
- Journalistikens arenor
- Yrkesroller i förändring
- Intervju som journalistisk metod
- Journalistiskt produktionsarbete
- Redaktionellt arbete
- Introduktion till gemensamma och inriktningsspecifika arbetsredskap
- Introduktion till hur man ger och tar respons.

Genomförande

Kursens undervisningsspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kursidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Kursen genomförs i form av föreläsningar, lektioner, handledning, seminarier, inlämningsuppgifter, produktionsarbete och egna studier utifrån kurslitteratur.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Kursen examineras muntligt och skriftligt genom seminarier, tentamen, inlämningsuppgifter, produktionsarbete individuellt och i grupp.

Övrigt

För VG som slutbetyg i kurs krävs VG i momentet Tentamen. Kontakt: ETKS utbildningsadministration eduetks@ltu.se.

Litteratur. Gäller från Höst 2018 Lp 1

Bolin G. et al (2017) Medielandskap & mediekultur : en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap, Stockholm: Liber.

Hultén, Britt. Journalistikanalys: en introduktion. Lund: Studentlitteratur. E-bok.

Häger, Björn. Reporter. En grundbok i journalistik. Lund: Studentlitteratur.

Jenkins, H. et al (2014) Spridbar media: att skapa värde och mening i en nätverkad kultur, Göteborg: Daidalos

Weibull, L., Wadbring, I., Ohlsson, J. (2018) Det svenska medielandskapet : traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens, Stockholm: Liber.

Kursgivare

Institutionen för konst, kommunikation och lärande

Prov

Provnr	Typ	Hp	Betyg
0002	Inlämningsuppgifter	7	TG U G#
0003	Kursuppgifter	3	TG U G#
0004	Tentamen 1	2,5	TG U G VG
0005	Tentamen 2	2,5	TG U G VG

Studiehandledning

Studiehandledning finns i lärplattformen Canvas före kursstart. Du som är ny student hittar all information du behöver på www.ltu.se/studentwebben/ny-student. Du som redan studerar vid Luleå tekniska universitet hittar information om kursstart via schema på studentwebben alternativt via kursrummet i lärplattformen. Du når lärplattformen via Mitt LTU.

Revidering fastställd

av Patrik Häggqvist, huvudansvarig utbildningsledare vid Institutionen för konst, kommunikation och lärande 2018-06-14

Kursplanen fastställd

av Patrik Häggqvist, huvudansvarig utbildningsledare vid Institutionen för konst, kommunikation och lärande 2015-02-13