

KURSPLAN

Kreativitetsmanagement för medie- och upplevelseindustrin 7,5 högskolepoäng Y0005F

Management of Creativity för the Media and Experience Indu

Kursplan antagna: Vår 2015 Lp 3 - Vår 2015 Lp 4

**BESLUTSDATUM
2014-11-07**

Kreativitetsmanagement för medie- och upplevelseindustrin 7,5 högskolepoäng Y0005F

Management of Creativity för the Media and Experience Indu

Grundnivå, Y0005F

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G1F	U G#	Upplevelseproduktion	Turism- och fritidsvetenskap

Behörighet

Grundläggande behörighet samt Grundläggande behörighet. Studenten bör ha läst motsvarande 1-2 år inom ett program med anknytning till medie eller upplevelseindustrin.

Urval

Urvalet grundas på 1-165 högskolepoäng.

Examinator

Hans Gelter

Mål/Förväntat studieresultat

Studenten skall kunna tillämpa kreativitetsteori vid ledandet av kreativa processer individuellt i grupp och inom organisation.

Studenten skall kunna redogöra och problematisera olika faser i kreativitetsprocessen.

Studenten skall kunna tillämpa kreativitetsteori och metodik inom sitt ämnesområde inom medie- och upplevelseindustrin.

Studenten skall kunna skapa organisatoriska och miljömässiga förutsättningar för att optimera kreativitetsprocessen inom sitt ämnesområde.

Kursinnehåll

Kreativitetens kognitiva rötter, kreativitetsteorier, kreativa miljöer och kulturer, sambandet mellan kreativitet, medvetande, intuition och inspiration. Metoder och verktyg för och träning i egna färdigheter att delta i kreativa processer.

Genomförande

Kursens undervisningspråk samt undervisningsform anges för varje kurstillfälle och framgår av kurssidan på Luleå tekniska universitets hemsida.

Färdigheter i att förstå och använda modeller och teorier kring kreativitet tränas genom lektioner, litteraturseminarier och gruppövningar.

Examination

Om det finns beslut om särskilt pedagogiskt stöd, i enlighet med Riktlinjen Studentens rättigheter och skyldigheter vid Luleå tekniska universitet, finns möjlighet till anpassad eller alternativ examinationsform.

Studenten examineras genom examinationsuppgift där teorier och modeller för kreativitet tillämpas på case från branschen.

Övrigt

Obligatorisk närvaro vid kursstart.

Överlappning

Kursen Y0005F motsvarar kursen MEK115

grundnivå

Litteratur. Gäller från Vår 2015 Lp 3

Renander, B. 2003. Himmel-Helvete tur & retur. En bok om kreativitetens känslor. Senaste upplagan
Breiler, A. & Michanek J. 2012. Idéagenten: en handbok i att leda kreativa processer. Häftad.
Henry, Jane. 2006. Creative Management and Development. Senaste upplagan
Rehn, A. 2010. Farliga idéer. Senaste upplagan.

Kursgivare

Institutionen för konst, kommunikation och lärande

Prov

Provnr	Typ	Hp	Betyg
0001	Examination	7,5	U G#

Revidering fastställd

av Patrik Häggqvist, huvudansvarig utbildningsledare vid Institutionen för konst, kommunikation och lärande 2014-11-07

Kursplanen fastställd

Institutionen för musik och medier 2007-03-01