

**KURSPLAN**

# **Music Management - Entreprenören i musikindustrin 7,5 högskolepoäng Y0009F**

**Music Management - Entrepreneur in the Music industry**

**Kursplan antagna: Höst 2009 Lp 1 - Vår 2013 Lp 3**

**BESLUTSDATUM  
2013-01-18**

# Music Management - Entreprenören i musikindustrin 7,5 högskolepoäng Y0009F

## Music Management - Entrepreneur in the Music industry

### Grundnivå, Y0009F

Utbildningsnivå	Fördjupningskod	Betygsskala	Ämne	Ämnesgrupp (SCB)
Grundnivå	G1F	U G#	Medieproduktion	Medieproduktion

## Behörighet

Grundläggande behörighet samt 60 hp inom endera musik, ljudteknik, media eller upplevelseproduktion alternativt flerårig branschvana inom motsvarande områden.

## Urval

Urvalet grundas på 1-165 högskolepoäng.

## Examinator

Lars Hallberg

## Mål/Förväntat studieresultat

Kursen syftar till att ge en grund och verktyg för att verka som entreprenör i musikbranschen.

Efter kursen ska studenten kunna:

- redogöra för musikbranschen, dess utveckling och framtid
- redogöra för musikbranschens struktur, aktörer och sammansättning, verksamhetsfält och arbetsmarknad
- redogöra för marknaden för musikbranschen och marknadens utveckling
- redogöra för nuvarande och potentiella kanaler för musiklansering för att nå (nya) marknader
- reflektera, problematisera och analysera musikbranschen ur ett entreprenöriellt perspektiv som grund för egen verksamhet inom branschen

## Kursinnehåll

Kursen behandlar musikmarknaden ur ett nationellt och internationellt perspektiv. Här inhämtas kunskaper om hur musikmarknaden fungerar och samverkar. Vilka är dess aktörer, och på vilken arena rör de sig. Kursen ger insikter i hur vardagen för en entreprenör i musikbranschen kan se ut. Vilka spelregler råder. Hur ser strömningar och framtidsutsikter ut. Kursen innehåller moment som berör kanaler och metoder för lansering av tjänster inom branschen.

## Genomförande

Undervisningen består av lektioner och föreläsningar med lärare och gästföreläsare. I undervisningen ingår projektorganiserade arbetsformer och seminarier, samt studiebesök. Stor vikt läggs vid självständighet och eget ansvarstagande i lärandet.

## Examination

Examinationen sker individuellt och i grupp. Både muntligt och skriftligt via projektedövningar, obligatoriska inlämningsuppgifter och seminariedeltagande

## Övrigt

Obligatorisk närvaro vid kursstart.

## Litteratur. Gäller från Höst 2009 Lp 1

Daniel Hallencreutz, Per Lundequist, Anders Malmberg. (2004) Populärmusik från Svedala : näringspolitiska lärdomar av det svenska musikklustrets framväxt. 1 uppl. Stockholm : SNS förl.. (144 s). ISBN 91-7150-941-0

Donald S Passman. All you need to know about the music business. - Mer info kommer

This Business of Music, Marketing & Promotion. Billboard Books (2003). Ted Lathrop. ISBN 0-8230-7729-2

Vald kurslitteratur kan komma kompletteras med artiklar och tidskrifter

## Kursgivare

Institutionen för konst, kommunikation och lärande

## Prov

Provrnr	Typ	Hp	Betyg
0001	Examinering	7,5	U G#

## Kursplanen fastställd

av Monica Johansson, huvudansvarig utbildningsledare vid Institutionen för konst, kommunikation och lärande  
2013-01-18