

LITTERATURLISTA

Marknadsföring, grundkurs 7,5 högskolepoäng M0004N

Principles of Marketing

Litteraturlista antagna: Höst 2021 Lp 2 - Tills vidare

BESLUTSDATUM
2021-08-20

Parment, A., Marknadsföring (senaste upplagan), Studentlitteratur.
Ytterligare litteratur kan tillkomma (tillhandahålls i lärplattformen).

Referenslitteratur:

Parment, A., Kotler, P. & Armstrong, G., Principles of Marketing Scandinavian Edition (senaste upplagan), Pearson.

Examinator

Maria Ek Styvén