

## LITTERATURLISTA

# Industriell marknadsföring 7,5 högskolepoäng M0037N

## Industrial marketing

**Litteraturlista antagna: Höst 2022 Lp 1 - Tills vidare**

**BESLUTSDATUM  
2022-02-11**

Kindström, D., Kowalkowski, C. & Parment, A. (2021). Business marketing: Managing value creation, Studentlitteratur.

Tillhandahålls av institutionen: Eckhardt, M., Cavender, M., Moore, G., & Gill, T. (2018). Innovation Marketing Simulation: Crossing the Chasm, Harvard Business Publishing.

Ytterligare litteratur kan tillkomma.

## Examinator

Jeandri Robertson