

LITTERATURLISTA

Strategisk varumärkesutveckling: ett globalt perspektiv 7,5 högskolepoäng M7030N

Strategic Brand Management: Global Perspective

Litteraturlista antagna: Höst 2020 Lp 1 - Tills vidare

**BESLUTSDATUM
2020-02-14**

Aaker, D. (senaste upplagan). Building Strong Brands, Simon & Schuster.
Ytterligare litteratur kan tillkomma.

Examinator

Tim Foster