

LITTERATURLISTA

Marknadsundersökningar för affärsbeslut 7,5 högskolepoäng M7035N

Market Research for Business Decisions

Litteraturlista antagna: Höst 2021 Lp 2 - Tills vidare

BESLUTSDATUM
2021-08-20

Rekommenderad kurslitteratur:

Shiu, E., Hair, J., Bush, R. & Ortinau, D. (senaste upplagan), Marketing Research, European ed., McGraw-Hill

Det är också möjligt att välja andra böcker om marknadsundersökningar, t.ex. en av följande:

Malhotra, N.K., Marketing Research, Pearson

Malhotra, N.K., Birks, D.F. & Wills, P., Marketing Research, Pearson

McGivern, Y., The Practice of Market Research, Pearson

Utöver detta rekommenderas följande böcker:

De Vaus, D., Analyzing Social Science Data, SAGE Publications

Pallant, J., The SPSS Survival Manual, McGraw-Hill

Artiklar tillkommer.

Examinator

Kerry Chipp