

## LITTERATURLISTA

# Omvärldsbevakning och företagsstrategi 7,5 högskolepoäng 07004N

## Business Intelligence and Corporate Strategy

### Litteraturlista antagna: Höst 2014 Lp 1 - Höst 2014 Lp 2

BESLUTSDATUM  
**2014-06-19**

Kursen bygger på en kursbok (Goffin & Mitchell, 2a upplagan) som ger en bra och relativt komplett bild av innovation i teori och praktik. För att uppnå kursens mål så kompletteras boken med artiklar samt videoclip.

Goffin, K. & Mitchell, R. (2010). Innovation management: Strategy and implementation using the pentathlon framework. (2nd ed.). Houndmills: Palgrave macmillan.

Anderson, C. (2013). How to give a killer presentation. Harvard Business Review, 91(6), 121-125.

Amabile, T. (1998). How to kill creativity. Harvard Business Review, 76(5), 76-87.

Hansen, T. & Birkinshaw, J. (2007). The innovation value chain. Harvard Business Review, 85(6), 121-130.

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, vol. 17(1), 99-120.

Jordan, T. (1999). Vad ska man lära sig på universitet?

Porter, M. (2008). The five competitive forces that shape strategy. Harvard Business Review, 86(1), 78-93.

Cooper, R. (2014). What's next after stage-gate? Research Technology Management, jan-feb, 2014.

Van de Ven, A. (1986). Central problems in the management of innovation. Management Science, 32(5), 590-607.

[http://www.ted.com/talks/nancy\\_duarte\\_the\\_secret\\_structure\\_of\\_great\\_talks](http://www.ted.com/talks/nancy_duarte_the_secret_structure_of_great_talks)

<http://remotepossibilities.wordpress.com/2013/09/23/secret-5-of-star-presenters-ted-chris-anderson-on-persuading-your-audience-video/>

Ytterligare litteratur kan tillkomma.

## Examinator

Johan Frishammar