

## LITTERATURLISTA

# Marknadsföring för media- och upplevelseindustrin 7,5 högskolepoäng Q0001F

**Marketing for the Media and Event Industry**

**Litteraturlista antagna: Vår 2013 Lp 4 - Vår 2014 Lp 4**

**BESLUTSDATUM**  
**2013-01-18**

Jobber, D. & Fahy, J., Foundations of marketing, McGraw-Hill, senaste upplagan. ISBN 9780077125608.  
Ytterligare litteratur kan tillkomma.

## **Examinator**

Lars Bäckström