

LITTERATURLISTA

Upplevelsefokuserad marknadskommunikation 7,5 högskolepoäng U0002F

Experiential marketing communication

Litteraturlista antagna: Höst 2013 Lp 2 - Höst 2014 Lp 1

BESLUTSDATUM
2013-06-20

Fill, C. 2013. Marketing Communications Brands, experiences and participation. ISBN: 9780273770541

König, S. 2012. Kundrelationer i sociala medier, ISBN: 9789147108978

Examinator

Caroline Stenbacka Nordström