

LITTERATURLISTA

Story Telling inom medie- och upplevelseproduktion 7,5 högskolepoäng U0016F

Story Telling in media and experience production

Litteraturlista antagna: Vår 2014 Lp 3 - Vår 2015 Lp 4

BESLUTSDATUM
2013-11-08

Denning, S. 2001. The springboard. How storytelling Ignites Action in Knowledge-Era Organizations. Butterworth-Heinemann, USA.

Gabriel, Y. 2000. Storytelling in organizations. Häftad.

Jensen, R. 2001. The Dream Society. McGraw-Hill Professional. Häftad.

Simmons, A. 2006. The Story Factor. Basic Books. Häftad.

Mossberg, L. & Nilssen Johanssen, E.2006. Storytelling. Marknadsföring i upplevelseindustrin. ISBN 91-44-03978-6

Examinator

Caroline Stenbacka Nordström