

## LITTERATURLISTA

# Sensorik och gastronomi 7,5 högskolepoäng U0021F

## Sensorics and Gastronomy

### Litteraturlista antagna: Vår 2014 Lp 4 - Vår 2015 Lp 4

BESLUTSDATUM  
**2014-01-17**

Hultén, B., Broweus, N. & van Dijk, M. 2011. Sinnesmarknadsföring. Liber AB, ISBN 9789147096510  
Gustafsson I-B. Tid för måltidskunskap (2004)ISBN, 91-7668-396-6  
Metzger J. Köttbullslandet (2005), ISBN 91-85445-04-5  
Fulltextlänk: <http://www.diva-portal.org/su/abstract.xsql?dbid=535>  
Herdénstam A. Den arbetande gommen (2011) ISBN: 9789174372182  
Dessutom tillkommer vetenskapliga artiklar på ca 100 sidor som förmedlas vid kursstart.

#### Referenslitteratur:

Burstedt A., mfl. 2006. Mat genalogi och gestaltning. ISBN 91-44-04554-9  
Dolk J. 2006. Kombinera mat och vin. ISBN 91-975724-5-4  
Genrup K. 2001. Matrike Norrland. ISBN 91-7542-249-2  
Jönsson, H. 200. Mjök :en kulturanalys. ISBN 978-91-7139-705-8  
Lång A-L. 2006. Mat och människor. ISBN 91-631-9349-3  
Mossberg L. 2006, Storytelling- marknadsföring i upplevelseindustrin  
Mossberg, L. 2003. Att skapa upplevelser, från OK till WOW. ISBN 9144026870  
Pine, B.J. & Gilmore J.1999. Experience Economy. Work is Theatre and Every Business as Stage. ISBN 0875848192  
Systembolaget, 2001, För alla sinnen. ISBN 91-87406-15-2  
Tellström R. The construction of food and meal culture. ISBN 91-7668-492-X  
Wästberg I, O. 2004, En smak av Sverige. ISBN 91-89614-19-4

## Examinator

Hans Gelter