

LITTERATURLISTA

Kreativitetsmanagement för medie- och upplevelseindustrin 7,5 högskolepoäng Y0005F

Management of Creativity för the Media and Experience Indu

Litteraturlista antagna: Vår 2015 Lp 3 - Vår 2015 Lp 4

BESLUTSDATUM
2014-11-07

Renander, B. 2003. Himmel-Helvete tur & retur. En bok om kreativitetens känslor. Senaste upplagan
Breiler, A. & Michanek J. 2012. Idéagenten: en handbok i att leda kreativa processer. Häftad.
Henry, Jane. 2006. Creative Management and Development. Senaste upplagan
Rehn, A. 2010. Farliga idéer. Senaste upplagan.

Examinator

Hans Gelter