



## Utbildningsplan Företagsekonomi, kandidat för läsåret 2011/2012

Utbildningsplanen är reviderad 2009-12-01 av enhetschef Utbildning och forskning.

Programmet nedlagt. Sista termin: H11

**Denna utbildningsplan är anpassad enligt följande**

**Antagen V09**

### Omfattning

Programmets omfattning är 180 högskolepoäng.

### Examen

[Ekonomie Kandidatexamen - Huvudområde: Företagsekonomi](#)

### Utbildningens innehåll och upplägg

Ekonomutbildningen omfattar 180 hp och leder till Ekonomie kandidatexamen. Utbildningen består av 90 hp inom huvudområdet Företagsekonomi, vetenskapliga baskurser 30 hp Nationalekonomi 30 hp samt en termin fritt val av kurser.

Inom huvudområdet erbjuds specialiseringskurser under det tredje året inom ämnesområdena Redovisning och styrning samt Marknadsföring. För studenter antagna hösten 2007 erbjuds även specialisering inom Strategi och management.

Förutom huvudområdets val av specialiseringsmöjligheter ska studenten beredas möjlighet att, under valterminen fritt välja bland universitets kurser.

### Behörighet

Grundläggande behörighet, grundnivå

*Särskild behörighet*

Grundläggande behörighet samt Ma C och Sh A. Betyget i vart och ett av dessa ämnen ska vara minst godkänd.

### Urval

Urval A, Program och kurs (betyg/högskoleprov)

### Obligatoriska kurser

#### Företagsekonomi 1-30 hp 30 Hp

Kod	Benämning	Högskolepoäng	
<a href="#">M0015N</a>	Marknadsföring, grundkurs	7,5	
<a href="#">O0017N</a>	Ledning och organisation av affärsverksamhet	7,5	Ersätter O0013N, O0004N
<a href="#">R0008N</a>	Inledande extern redovisning	7,5	
<a href="#">R0009N</a>	Modeller för intern styrning	7,5	

#### Företagsekonomi 31-60 hp 30 Hp

Kod	Benämning	Högskolepoäng	
<a href="#">M0022N</a>	Internationell affärsmiljö	7,5	
<a href="#">O0007N</a>	Strategisk analys	7,5	
<a href="#">O0008N</a>	Integrationskurs Företagsekonomi	7,5	
<a href="#">R0007N</a>	Företagsanalys	7,5	

**Vetenskapliga baskurser 30 Hp**

Kod	Benämning	Högskolepoäng
<a href="#">G0001N</a>	Vetenskaplig teori och metod I	7,5
<a href="#">G0002N</a>	Vetenskaplig teori och metod II	7,5
<a href="#">S0006M</a>	Statistik 1: undersökningsmetodik	7,5
<a href="#">S0007M</a>	Statistik 2: slumpmodeller och inferens	7,5

**Nationalekonomi 1-30 hp 30 Hp**

Kod	Benämning	Högskolepoäng
<a href="#">N0008N</a>	Nationalekonomi A, Mikroteori	7,5
<a href="#">N0010N</a>	Nationalekonomi A, Tillämpad mikroekonomi	7,5
<a href="#">N0011N</a>	Nationalekonomi A, Makroteori	7,5
<a href="#">N0012N</a>	Nationalekonomi A, Tillämpad makroekonomi	7,5

**Företagsekonomi 61-90 hp 30 Hp****Allmän företagsekonomi****Valbara kurser 15 högskolepoäng**

Kod	Benämning	Högskolepoäng
<a href="#">M0013N</a>	Industriell marknadsföring	7,5
<a href="#">M0014N</a>	Internationell marknadsföring	7,5
<a href="#">R0011N</a>	Redovisningsteori och speciella redovisningsproblem	7,5
<a href="#">R0016N</a>	Redovisning och styrning	7,5

**SAMT****Valbara kurser 15 högskolepoäng**

Kod	Benämning	Högskolepoäng
<a href="#">R0017N</a>	Examensarbete FEK, kandidat	15

**ELLER****Specialisering Redovisning och styrning****Valbara kurser 30 högskolepoäng**

Kod	Benämning	Högskolepoäng
-----	-----------	---------------

<a href="#">R0011N</a>	Redovisningsteori och speciella redovisningsproblem	7,5	
<a href="#">R0015N</a>	Examensarbete FEK - Redovisning och styrning, kandidat	15	
<a href="#">R0016N</a>	Redovisning och styrning	7,5	

**ELLER**

### Specialisering Marknadsföring Valbara kurser 30 högskolepoäng

Kod	Benämning	Högskolepoäng	
<a href="#">M0012N</a>	Examensarbete FEK-marknadsföring, kandidat	15	
<a href="#">M0013N</a>	Industriell marknadsföring	7,5	
<a href="#">M0014N</a>	Internationell marknadsföring	7,5	

### Läsordning

**Termin 6 Antagna V09 Ges H11**

	Lp1	Lp2
Valfritt	x	x