

Utbildningsplan Mediedesign, kandidat för läsåret 2011/2012

Bachelor Programme in Media Design

Utbildningsplanen är reviderad 2011-11-01 av enhetschef Utbildnings- och forskningsenheten.

Programmet nedlagt. Sista termin: V13



Denna utbildningsplan är anpassad enligt följande

Antagen H10

Omfattning

Programmets omfattning är 180 högskolepoäng.

Examen

[Filosofie Kandidatexamen - Huvudområde: Mediedesign](#)

[Konstnärlig kandidatexamen i design - Huvudområde Mediedesign](#)

Utbildningens innehåll och upplägg

Utbildningens syfte är att förbereda de studerande för en arbetsmarknad där både traditionell och ny teknik samt arbetsmetodik används. Mediedesignutbildningens huvudsakliga fokus ligger på design för tryckta- och interaktiva medier.

Mediedesignutbildningen hålls relevant genom kontinuerlig kontakt med sin bransch samt gränsande discipliner. Utbildningen kombinerar dels ett konstnärligt, dels ett vetenskapligt förhållningssätt, för att slutligen tillföra beprövad erfarenhet genom en balanserad blandning av kompetens i form av föreläsare och aktiviteter kopplade till utbildningen.

Under det första studieåret läser studenten kurser med fokus på grafisk design, interaktion och kommunikation för både tryckta och digitala medier, för att få grunden i mediedesignämnet. Under det andra året har studenten möjlighet att antingen läsa två större kurser med fördjupning inom mediedesignämnet, alternativt välja en av dessa kurser och komplettera med valbara kurser motsvarande 30 hp. Valfriheten erbjuds för att studenten ska kunna bygga sin egen unika profil. Under det tredje året fokuserar studenten på konstnärliga metoder och individuell fördjupning för att under våren genomföra ett individuellt examensarbete inom mediedesignämnet.

Eftersom studenten har goda möjligheter att fördjupa sig inom ett specialområde inom mediedesign inför sin framtida yrkesroll eller forskarutbildning, så anses utbildningen kunna erbjuda såväl bredd som djup för den studerande.

Studerande antagna H08 och tidigare läser mot en Filosofie kandidatexamen.

Studerande antagna fr. o. m. H09 läser mot en Konstnärlig kandidat

Behörighet

Grundläggande behörighet, grundnivå

Särskild behörighet

Godkänt antagningsprov

Urval

Antagningsprovets kvalitet utgör grund för urval och rangordning. Information om provets urformning finns på programmets hemsida www.ltu.se/inst/mom. Skicka antagningsprovet senast 15 april 2010 till Luleå tekniska universitet, Antagningen, 971 87 LULEÅ. Märk provet med personnummer samt anmälningskod.

Obligatoriska kurser

Mediedesign A 60 Hp

Kod	Benämning	Högskolepoäng	
M0035E	Grafisk design 1:1	15	Ny kurs för antagna fr.o.m H09

M0036F	Grafisk design 1:2	15	Ny kurs för antagna fr.o.m H09
M0037F	Interaktionsdesign 1:1	15	Ny kurs för antagna fr.o.m H09
M0038F	Interaktionsdesign 1:2	15	Ny kurs för antagna fr.o.m H09

Mediedesign B 30 Hp

Valbara kurser 30 högskolepoäng

Kod	Benämning	Högskolepoäng	
M0041F	Grafisk design 2	30	Ny kurs för antagna fr.o.m H09
M0042F	Interaktionsdesign 2	30	Ny kurs för antagna fr.o.m H09

Mediedesign C 60 Hp

Kod	Benämning	Högskolepoäng	
M0043F	Mediedesign 3 - metod och fördjupning	30	Ny kurs för antagna fr.o.m H09
M0044F	Examensarbete, Mediedesign, konstnärlig kandidat	30	Ny kurs för antagna fr.o.m H09

Valfritt utrymme

Programmets valfria utrymme: 30 högskolepoäng

Läsordning

Årskurs 2 Antagna H10 Ges 11/12

			Lp1	Lp2	Lp3	Lp4	
M0041F	Grafisk design 2	30	x	x			Valbar
	Valfritt	30	x	x			
M0042F	Interaktionsdesign 2	30			x	x	Valbar
	Valfritt	30			x	x	

Årskurs 3 (planerad) Antagna H10 Ges 12/13

			Lp1	Lp2	Lp3	Lp4	
M0043F	Mediedesign 3 - metod och fördjupning	30	x	x			
M0044F	Examensarbete, Mediedesign, konstnärlig kandidat	30			x	x	