

**UTBILDNINGSPLAN
LÄSÅRET 2015/2016**

Upplevelseproduktion, kandidat

Antagna Höst 2013

**BESLUTSDATUM
2013-10-29**

**BESLUTSFATTARE
Chef utbildnings- och forskningsenheten**

Utbildningens innehåll och upplägg

Upplivelsesproduktion som huvudområde handlar om att utifrån ett kundperspektiv producera erbjudanden inom upplivelsesindustrin. Upplivelsesproduktion baseras på att kombinera processer och metoder för kommersiell produktion av meningsskapande och berikande upplevelser med kunskap om upplevelse som fenomen, som mänskligt behov och som kommersiell produkt.

Utbildningen i Upplivelsesproduktion leder till en kandidatexamen och omfattar 180 högskolepoäng.

I utbildningen ingår bland annat upplivelsekunskap introduktion och fördjupning, upplivelsefokuserad marknadskommunikation, omvärldsanalys och projektledning. Du stärker din kompetens i bland annat marknadsföring, företagsekonomi, juridik och gruppdynamik för att under sista året fördjupa dig ytterligare i projektledning och projektmetodik och avsluta studierna med ett självständigt arbete.

Antagna Ht 07 t.o.m Ht 11 väljer en av inriktningarna Turism eller Evenemang och kultur.

- Utbildningen till kandidat inriktning turism består av 90 hp inom huvudområdet upplivelsesproduktion samt 30 hp obligatoriska ämnen utanför huvudområdet. Dessutom läser studenterna ytterligare 22,5 hp obligatoriska inriktningskurser samt ett examensarbete på 15hp. Det valfria utrymmet är på 22,5 hp.

- Utbildningen till kandidat inriktning Evenemang och kultur består av 90 hp inom huvudområdet upplivelsesproduktion samt 30 hp obligatoriska ämnen utanför huvudområdet. Dessutom läser studenterna ytterligare 30 hp obligatoriska inriktningskurser samt ett examensarbete på 15hp. Det valfria utrymmet är 15 hp.

Antagna Ht 12 läser Inriktning projektledning. Utbildningen till kandidat inriktning projektledning består av 90 hp inom huvudområdet upplivelsesproduktion samt 30 hp obligatoriska ämnen utanför huvudområdet. Dessutom läser studenterna ytterligare 15 hp obligatoriska inriktningskurser samt ett examensarbete på 15hp inom upplivelsesproduktion. Det valfria utrymmet är 30 hp.

Omfattning

180 högskolepoäng

Examen

- Filosofie Kandidatexamen - Huvudområde; Upplivelsesproduktion

Inriktningar

Inriktning

- Projektledning

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet +

Samhällskunskap 1b/1a1+1a2 (områdesbehörighet A6).

Eller:

Engelska B, Samhällskunskap A (områdesbehörighet 6)

Urval

Skicka ditt arbetsprov senast sista anmälningdag till Luleå tekniska universitet, Antagningen, 971 87 LULEÅ. Märkt provet med personnummer samt anmälningsskod

Platsfördelning

Betyg: 34%

Högskoleprov: 33%

Alternativa: 33%

Obligatoriska kurser

Upplivelsesproduktion 105 högskolepoäng

Kurskod	Kurs	Hp	Nivå	Kommentar
Q0006F	Omvärldsanalys, trender och timing	7,5	Grundnivå	
U0002F	Upplivelsesfokuserad marknadskommunikation	7,5	Grundnivå	
U0003F	Upplivelsekunskap	7,5	Grundnivå	
U0004F	Upplivelseindustrins marknad	7,5	Grundnivå	
U0005F	Upplivelsekunskap - fördjupning	7,5	Grundnivå	
U0015F	Service och värdskap inom upplivelsesproduktion	7,5	Grundnivå	
U0016F	Story Telling inom medie- och upplivelsesproduktion	7,5	Grundnivå	
U0017F	Examensarbete C, Upplivelsesproduktion	15	Grundnivå	
U0021F	Sensorik och gastronomi	7,5	Grundnivå	
U0023F	Upplivelsesproduktion inom kultur	7,5	Grundnivå	
X0001F	Vetandets grund	7,5	Grundnivå	
Y0005F	Kreativtetsmanagement för medie- och upplivelseindustrin	7,5	Grundnivå	
Y0006F	Projektledning och projektmetodik 1, inom musik, medie och upplivelseindustrin	7,5	Grundnivå	

Obligatoriska kurser utanför huvudämne 30 högskolepoäng

Kurskod	Kurs	Hp	Nivå	Kommentar
J0041N	Juridik för producenter	7,5	Grundnivå	
Q0001F	Marknadsföring för media- och upplivelseindustrin	7,5	Grundnivå	
Q0002F	Företagsekonomi för media- och upplivelseindustri	7,5	Grundnivå	
Y0002F	Gruppdynamik och gruppsykologi inom upplivelsesproduktion	7,5	Grundnivå	

Valfritt utrymme 30 högskolepoäng

Valfritt utrymme är 30 högskolepoäng. Ett valfritt utrymme motsvarar en obligatorisk poängomfattning av kurser från universitet och högskola.

Inriktning: Projektledning

Obligatoriska kurser 15 högskolepoäng

Kurskod	Kurs	Hp	Nivå	Kommentar
Y0007F	Projektledning och Projektmetodik 2, inom musik, medie- och upplevelseindustrin	7,5	Grundnivå	
Y0008F	Projektledning och projektmetodik 3, inom musik, medie och upplevelseindustri	7,5	Grundnivå	

Läsordning

Årskurs 2 Antagna Höst 2013, Ges läsåret 2014/2015

Läsperiod	Kurskod	Kurs	Hp	Kommentar
1	U0005F	Upplevelsekunskap - fördjupning	7,5	
1	U0023F	Upplevelseproduktion inom kultur	7,5	
2	J0041N	Juridik för producenter	7,5	
2	U0002F	Upplevelsefokuserad marknadskommunikation	7,5	
3	U0016F	Story Telling inom medie- och upplevelseproduktion	7,5	
3	Y0005F	Kreativtetsmanagement för medie- och upplevelseindustrin	7,5	
4	Q0006F	Omvärldsanalys, trender och timing	7,5	
4	U0021F	Sensorik och gastronomi	7,5	

Årskurs 3 Antagna Höst 2013, Ges läsåret 2015/2016

Läsperiod	Kurskod	Kurs	Hp	Kommentar
1		Valfritt utrymme	15	
2		Valfritt utrymme	15	

Inriktning: Projektledning

Årskurs 3 Antagna Höst 2013, Ges läsåret 2015/2016

Läsperiod	Kurskod	Kurs	Hp	Kommentar
3	Y0007F	Projektledning och Projektmetodik 2, inom musik, medie- och upplevelseindustrin	7,5	
3-4	U0017F	Examensarbete C, Upplevelseproduktion	15	
4	Y0008F	Projektledning och projektmetodik 3, inom musik, medie och upplevelseindustri	7,5	