

## Utbildningsplan Elektronisk handel, master för läsåret 2011/2012

*Master Programme in Electronic Commerce, master*

Utbildningsplanen är reviderad 2010-11-22 av enhetschef utbildnings- och forskningsenheten.

Programmet nedlagt. Sista termin: V12



Denna utbildningsplan är anpassad enligt följande  
Antagen H10

### Omfattning

Programmets omfattning är 120 högskolepoäng.

### Examen

[Filosofie Masterexamen - Huvudområde: Företagsekonomi](#)

### Inriktningar

Benämning	för ant tom
INR010 Elektronisk handel <i>Electronic Commerce</i>	

### Utbildningens innehåll och upplägg

Utbildningen omfattar totalt 120 högskolepoäng obligatoriska kurser varav 97,5 hp på avancerad nivå inom huvudområde företagsekonomi, inriktning elektronisk handel. Utbildningen fokuserar på ett kund-/marknadsinriktat användande av e-handel. Det första årets kurser omfattar bl. a grunder i e-handel, strategier för e-handel, kundrelationer och internet-marknadsföring. Kurserna ger kunskaper avseende begrepp, modeller och användande av applikationer inom elektronisk handel samt träning i att lösa ostrukturerade problem relaterade till elektronisk handel. Under det andra året fördjupas kunskaper inom bl. a konsumentbeteende på Internet och ett projektarbete genomförs i kursen Field-Based e-Business Project. Utbildningen avslutas med ett examensarbete omfattande 30 hp under den sista terminen.

### Behörighet

Grundläggande behörighet, avancerad nivå  
*Särskild behörighet*

Akademisk examen om minst 180 högskolepoäng, varav minst 60 inom företagsekonomi eller motsvarande. Företagsekonomi kan motsvaras av kvalificerad yrkeserfarenhet, minst 4 år, på ledningsnivå inkluderande ekonomiskt ansvar.

En B eller motsvarande kunskaper

### Urval

Meritvärdering och urval baseras på examensinriktning och kursinnehåll avseende kvalitet och kvantitet

### Obligatoriska kurser

#### Elektronisk handel 120 Hp

Kod	Benämning	Högskolepoäng	
<a href="#">M7021N</a>	Förhandlingar och affärssamtal	7,5	Ny kurs för antagna fr.o.m H10
<a href="#">D7010N</a>	Web Design Applications	7,5	
<a href="#">M7004N</a>	Marketing Management	7,5	
<a href="#">M7009N</a>	Tjänstemarknadsföring	7,5	

<a href="#">M7010N</a>	Customer Relationship Management	7,5	
<a href="#">M7012N</a>	Vetenskaplig metod T	7,5	
<a href="#">W0001N</a>	Konsumentbeteende i Cyberspace	7,5	Ersätter IEM343
<a href="#">W0002N</a>	Grunder i Electronic Business	7,5	
<a href="#">W7003N</a>	Internet Marketing	7,5	
<a href="#">W7004N</a>	Strategies for e-Business	7,5	
<a href="#">W7008N</a>	Field-Based e-Business Project	7,5	Ersätter IEM348
<a href="#">W7009N</a>	Uppsats, e-handel, master	30	

**SAMT****Valbara kurser Lp3****Valbara kurser 7,5 högskolepoäng**

Kod	Benämning	Högskolepoäng	
<a href="#">M0013N</a>	Industriell marknadsföring	7,5	
<a href="#">M0014N</a>	Internationell marknadsföring	7,5	

**Läsordning****Årskurs 2 Antagna H10 Ges 11/12**

			Lp1	Lp2	Lp3	Lp4
<a href="#">M7004N</a>	Marketing Management	7,5	x			
<a href="#">M7009N</a>	Tjänstemarknadsföring	7,5	x			
<a href="#">W0001N</a>	Konsumentbeteende i Cyberspace	7,5		x		
<a href="#">W7008N</a>	Field-Based e-Business Project	7,5		x		
<a href="#">W7009N</a>	Uppsats, e-handel, master	30			x	x