

Utbildningsplan Företagsekonomi, master för läsåret 2008/2009

Study Programme Master in Business Administration

Utbildningsplanen är reviderad 2007-06-20 av ordförande för Filosofisk fakultetsnämnd.

Programmet nedlagt. Sista termin: V09



Denna utbildningsplan är anpassad enligt följande
Antagen H07

Omfattning

Programmets omfattning är 120 högskolepoäng.

Examen

[Filosofie Masterexamen - Huvudområde: Företagsekonomi](#)

Inriktningar

Benämning	för ant tom
INR070 Internationell företagsekonomi <i>International Business Administration and Economics</i>	

Utbildningens innehåll och upplägg

Utbildningen omfattar totalt 120 hp varav 30 hp utgörs av uppsats- och examensarbete. Utöver uppsats- och examensarbeten omfattas respektive specialisering av 75 hp obligatoriska kurser och 15 hp valbara kurser för respektive specialisering. Studenter som i sin grundexamen saknar kurser inom vald specialisering ska som valbara kurser välja att läsa de specialiseringskurser som saknas i grundexamen. I utbildningen ingår kurser på avancerad nivå om totalt minst 90 högskolepoäng.

Förkunskapskrav

Akademisk examen på lägst 180 högskolepoäng, varav minst 60 hp företagsekonomi. Därutöver kurser i statistik och vetenskaplig metod inom det samhällsvetenskapliga området och ett självständigt arbete omfattande minst 15 högskolepoäng.

Inriktning: Internationell företagsekonomi

Obligatoriska kurser för specialisering i internationell ekonomi 90 Hp

Kod	Benämning	Högskolepoäng	
F0001N	Etik för företagsekonomer	7,5	
M7007N	Examensarbete I FEK - internationell fek	15	
M7008N	Kommunikation, personlig försäljning och förhandling	7,5	
M7010N	Customer Relationship Management	7,5	Ersätter M7009N
M7013N	Examensarbete II FEK - internationell fek	15	
M7014N	International Management	15	
O7008N	Avancerad projektledning	7,5	
W7003N	Internet Marketing	7,5	

W7004N	Strategies for e-Business	7,5	
------------------------	---------------------------	-----	--

Valbara kurser för specialisering i internationell ekonomi 15 Hp

Valbara kurser 15 högskolepoäng

Kod	Benämning	Högskolepoäng	
O0009N	Effektivt förändringsarbete i företag	7,5	
	Språkkurs	7,5	
R0014N	Ekonomistyrning	7,5	

Obligatoriska metodkurser 15 Hp

Kod	Benämning	Högskolepoäng	
F7001N	Kvalitativa metoder	7,5	
F7002N	Kvantitativa metoder	7,5	

Inriktning: Internationell företagsekonomi

Årskurs 2 Antagna H07 Ges 08/09

			Lp1	Lp2	Lp3	Lp4	
M7014N	International Management	15	x				
F7002N	Kvantitativa metoder	7,5		x			
O7008N	Avancerad projektledning	7,5		x			
M7013N	Examensarbete II FEK - internationell fek	15			x	x	
W7004N	Strategies for e-Business	7,5			x		
M7008N	Kommunikation, personlig försäljning och förhandling	7,5				x	