

**UTBILDNINGSPLAN
LÄSÅRET 2024/2025**

Internationell affärsverksamhet, master

Antagna Höst 2024

**BESLUTSDATUM
2023-10-12**

**DIARIENUMMER
LTU-4299-2023**

**BESLUTSFATTARE
Filosofiska fakultetsnämnden (FFN) - dekanbeslut**

Utbildningens innehåll och upplägg

Masterprogrammet i internationell affärsverksamhet ges helt på engelska, omfattar två års heltidsstudier (120 hp) och leder till en masterexamen. Utbildningen är öppen för internationell antagning. Den första terminen läser du kurser där du specialiserar dig inom området internationell affärsverksamhet och marknadsföring. Hela den andra terminen är vikt för valfria eller valbara kurser. Du kan exempelvis välja att studera en termin utomlands vid något av våra partneruniversitet eller eller skaffa dig praktisk erfarenhet genom att gå en verksamhetsförlagd projektkurs på en arbetsplats som du själv väljer. År två läser du ytterligare kurser inom internationell affärsverksamhet och marknadsföring samt en kurs i e-business. Utbildningen avslutas med att du under den sista terminen skriver ditt examensarbete där du fördjupar dig i en frågeställning inom internationell affärsverksamhet.

Utbildningen omfattar totalt 120 högskolepoäng varav 90 högskolepoäng är obligatoriska kurser på avancerad nivå (inklusive examensarbete) och 30 högskolepoäng utgörs av valfria kurser.

För tillträde till kurs för examensarbete ska angivna förkunskapskrav i kursplan vara uppfyllda. Särskild information om ansöknings- och antagningsförfarande till examensarbete säkerställs av kursgivande institution.

I utbildningen erbjuds en nybörjarkurs i svenska om 3 högskolepoäng för utländska studenter. Kursen ingår inte i examen och läses utöver obligatoriska kurser i utbildningen.

Omfattning

120 högskolepoäng

Examen

- Filosofie Masterexamen - Huvudområde; Företagsekonomi med inriktning mot Internationell affärsverksamhet

Förkunskapskrav

Akademisk examen om minst 180 högskolepoäng, varav minst 60 inom företagsekonomi eller motsvarande. Företagsekonomi kan motsvaras av kvalificerad yrkeserfarenhet, minst 4 år, på ledningsnivå inkluderande ekonomiskt ansvar.

Goda kunskaper i engelska, motsvarande Engelska 6

Urval

Meritvärdering och urval baseras på examensinriktning och kursinnehåll avseende kvalitet och kvantitet

Platsfördelning

Akademiska: 100%

Obligatoriska kurser

Obligatoriska kurser 90 högskolepoäng

| Kurskod | Kurs | Hp | Nivå | Kommentar |
|---------|--|-----|----------------|-----------|
| M7004N | Marketing Management | 7,5 | Avancerad nivå | |
| M7009N | Tjänstemarknadsföring | 7,5 | Avancerad nivå | |
| M7030N | Strategisk varumärkesutveckling: ett globalt perspektiv | 7,5 | Avancerad nivå | |
| M7032N | Examensarbete, master företagsekonomi, internationell affärsverksamhet | 30 | Avancerad nivå | |
| M7034N | Strategier för global marknadsföring | 7,5 | Avancerad nivå | |
| M7035N | Marknadsundersökningar för affärsbeslut | 7,5 | Avancerad nivå | |
| M7038N | Cross-cultural management | 7,5 | Avancerad nivå | |
| R7011N | Internationell finansiell management | 7,5 | Avancerad nivå | |
| W7004N | Strategies for e-Business | 7,5 | Avancerad nivå | |

Valbar kurs som ges utanför krav för examen - för icke skandinavisk student

| Kurskod | Kurs | Hp | Nivå | Kommentar |
|---------|---|----|-----------|-----------|
| S0046P | Svenska för internationella studenter 1 | 3 | Grundnivå | Valbar |

Valfritt utrymme 30 högskolepoäng

Valfritt utrymme är 30 högskolepoäng. Ett valfritt utrymme motsvarar en obligatorisk poängomfattning av kurser från universitet och högskola.

| Kurskod | Kurs | Hp | Nivå | Kommentar |
|---------|--|-----|----------------|-----------|
| D0002N | Knowledge Management | 7,5 | Grundnivå | Valbar |
| E0009S | English for Professional Purposes | 7,5 | Grundnivå | Valbar |
| E0019S | Engelska i tal och skrift för utbytesstudenter 1 | 7,5 | Grundnivå | Valbar |
| M0029N | Jag som varumärke | 7,5 | Grundnivå | Valbar |
| M7040N | Verksamhetsförlagd projektkurs internationell affärsverksamhet | 15 | Avancerad nivå | Valbar |
| O7014N | Avancerad projektledning | 7,5 | Avancerad nivå | Valbar |
| S0008A | Grupp och lagarbete | 7,5 | Grundnivå | Valbar |

Läsordning

Årskurs 1 Antagna Höst 2024, Ges läsåret 2024/2025

| Läsperiod | Kurskod | Kurs | Hp | Kommentar |
|-----------|---------|--|-----|--------------------------|
| 1 | M7034N | Strategier för global marknadsföring | 7,5 | |
| 1 | M7038N | Cross-cultural management | 7,5 | |
| 1 | S0046P | Svenska för internationella studenter 1 | 3 | Valbar |
| 2 | M7035N | Marknadsundersökningar för affärsbeslut | 7,5 | |
| 2 | R7011N | Internationell finansiell management | 7,5 | |
| 3 | E0019S | Engelska i tal och skrift för utbytesstudenter 1 | 7,5 | Valbar |
| 3 | M0029N | Jag som varumärke | 7,5 | Valbar |
| 3 | M7040N | Verksamhetsförlagd projektkurs internationell affärsverksamhet | 15 | Valbar, Förekunskapskrav |
| 3 | S0046P | Svenska för internationella studenter 1 | 3 | Valbar |
| 3-4 | D0002N | Knowledge Management | 7,5 | Valbar |
| 3-4 | | Valfritt utrymme | 30 | |
| 4 | E0009S | English for Professional Purposes | 7,5 | Valbar |
| 4 | M7040N | Verksamhetsförlagd projektkurs internationell affärsverksamhet | 15 | Valbar, Förekunskapskrav |
| 4 | O7014N | Avancerad projektledning | 7,5 | Valbar |
| 4 | S0008A | Grupp och lagarbete | 7,5 | Valbar |

Årskurs 2 Antagna Höst 2024, Ges läsåret 2025/2026, planerad läsordning

| Läsperiod | Kurskod | Kurs | Hp | Kommentar |
|-----------|---------|--|-----|------------------|
| 1 | M7004N | Marketing Management | 7,5 | |
| 1 | M7030N | Strategisk varumärkesutveckling: ett globalt perspektiv | 7,5 | |
| 2 | M7009N | Tjänstemarknadsföring | 7,5 | |
| 2 | W7004N | Strategies for e-Business | 7,5 | |
| 3-4 | M7032N | Examensarbete, master företagsekonomi, internationell affärsverksamhet | 30 | Förekunskapskrav |